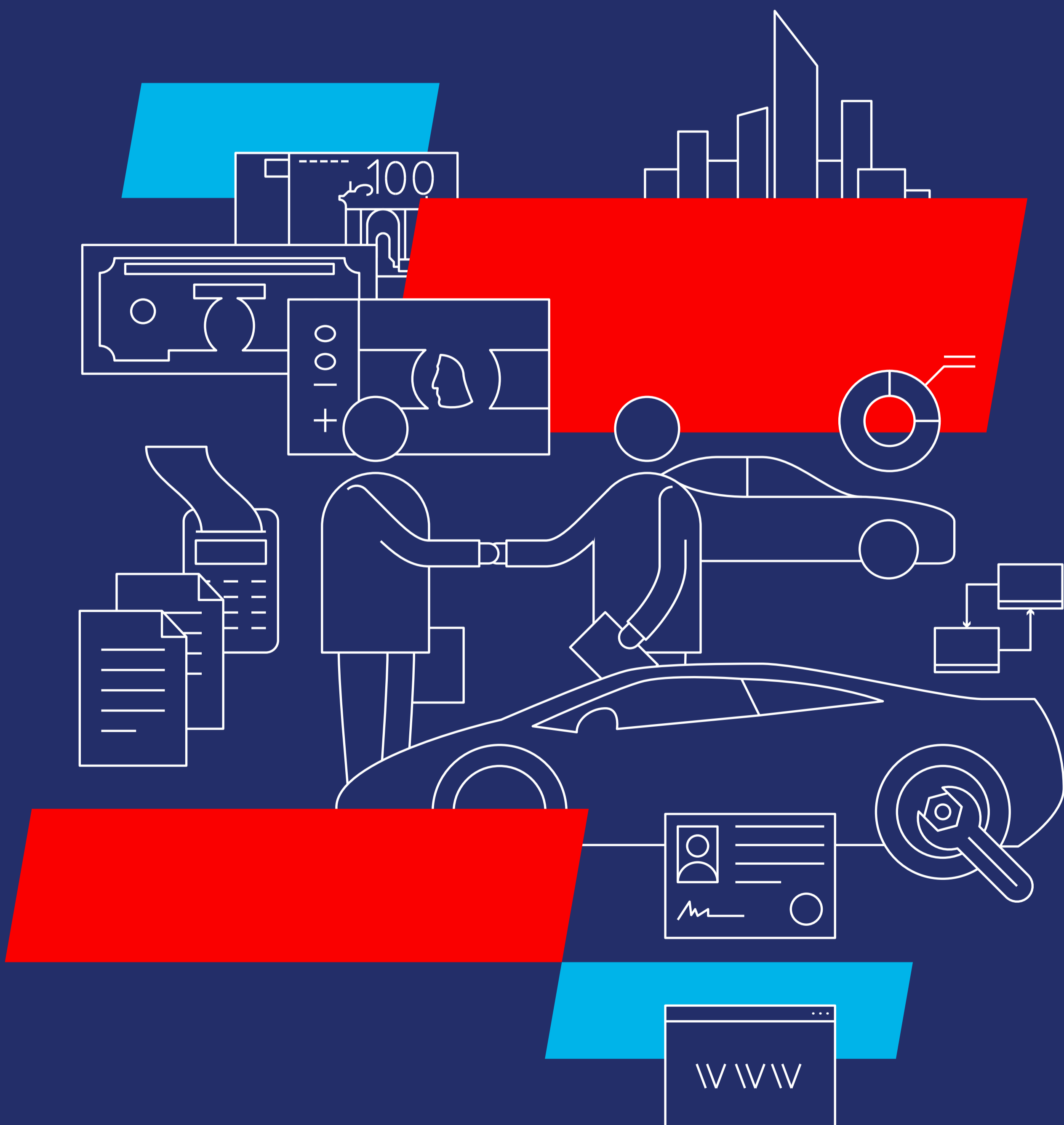


RAPORT OTOMOTO PAY & OTOMOTO LEASE:

FINANSOWANIE SAMOCHODÓW NOWYCH I UŻYWANYCH W POLSCE



SPIS TREŚCI



STR. 3

WSTĘP

Agnieszka Czajka, General Manager OTOMOTO



STR. 4

CHEĆ ZAKUPU AUTA

charakterystyka rozważających



STR. 12

POSZUKIWANIA SAMOCHODU

charakterystyka przeglądających oferty na OTOMOTO



STR. 16

WNOSKOWANIE O FINANSOWANIE

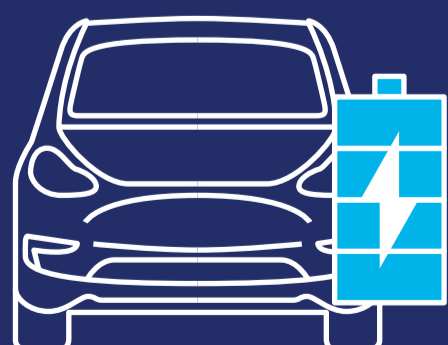
charakterystyka wnioskujących o finansowanie aut używanych/nowych



STR. 21

FINANSOWANIE

charakterystyka otrzymujących finansowanie aut używanych/nowych



STR. 27

APPENDIX

EV

WSTĘP



Agnieszka Czajka
General Manager OTOMOTO

Z przyjemnością przedstawiam Państwu raport dotyczący finansowania zakupu nowych i używanych samochodów w Polsce, który powstał w oparciu o dane OTOMOTO oraz badanie agencji badawczej Minds&Roses.

Jako wiodąca platforma motoryzacyjna w Polsce, chcemy nie tylko dostarczać naszym partnerom biznesowym i użytkownikom optymalne rozwiązania, ale także wskazywać trendy i inspirować do głębszej refleksji nad przyszłością mobilności w naszym kraju.

Tradycyjny sposób zakupu samochodów za gotówkę wciąż cieszy się największą popularnością wśród Polaków kupujących auta używane w przedziale cenowym do 50 tys. zł. Jednak coraz więcej osób dostrzega zalety alternatywnych form finansowania – takich jak kredyt, leasing czy wynajem długoterminowy. To pozytywna zmiana, która otwiera przed rynkiem motoryzacyjnym nowe możliwości.

Nowoczesne formy finansowania zakupu pojazdów zwiększają dostępność nowszych samochodów dla szerokiego grona kierowców, a więc stwarzają realną szansę na obniżenie średniej wieku pojazdów w Polsce. To proces, bo Polacy są unijnymi liderami w liczbie posiadanych samochodów na mieszkańca, a średnia wieku samochodów to blisko 15 lat. Obniżenie tej średniej przyniosłoby większy komfort i bezpieczeństwo jazdy, a także pomogłoby skuteczniej odpowiadać na wyzwania związane z ochroną klimatu.

Wyróżnioną sekcją w raporcie jest elektromobilność. Chociaż pojazdy zero-emisyjne nie dominują jeszcze na rynku, to ich sprzedaż - napędzana przez regulacje unijne i rosnącą obecność marek chińskich - jest jednym z najważniejszych kierunków rozwoju.

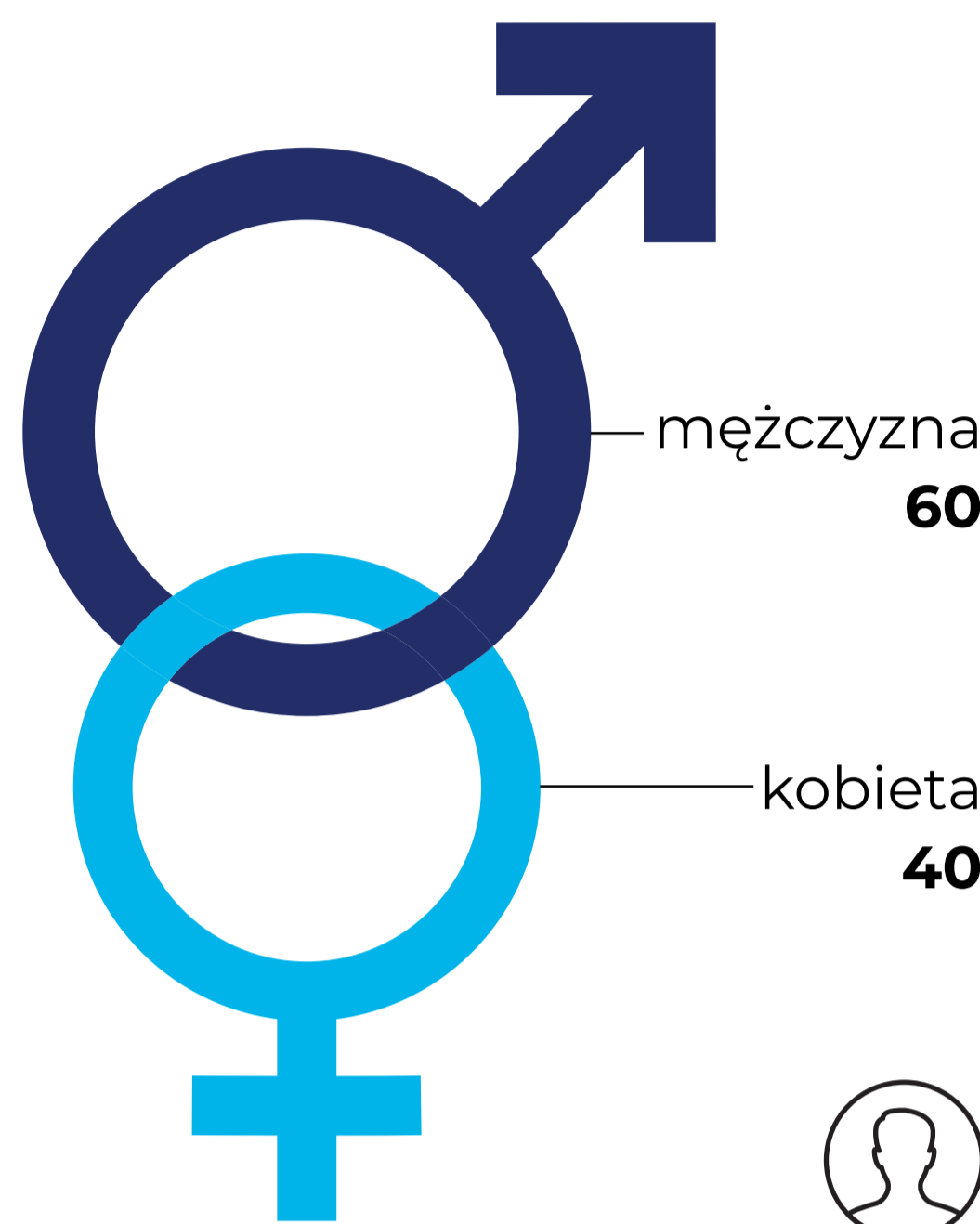
Zachęcam Państwa do lektury raportu i analizy zawartych w nim wniosków. Mam nadzieję, że będą one inspiracją do dalszych dyskusji o przyszłości rynku motoryzacyjnego w Polsce.

CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW

(dane w proc.)



WOJEWÓDZTWO

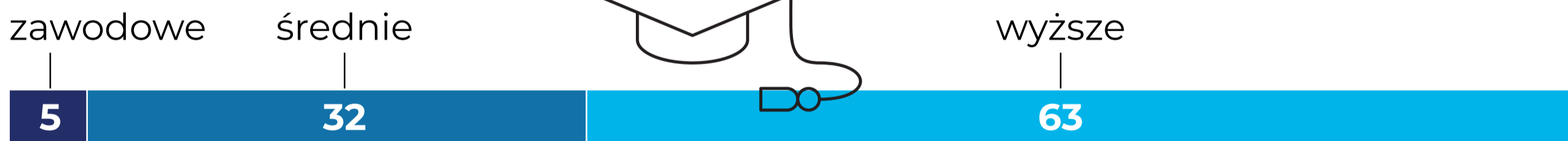


PŁEĆ

WIEK



WYKSZTAŁCENIE



WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



*w tym wieś będąca obrzeżem dużego miasta - 3 proc.

DOCHÓD NETTO RESPONDENTA

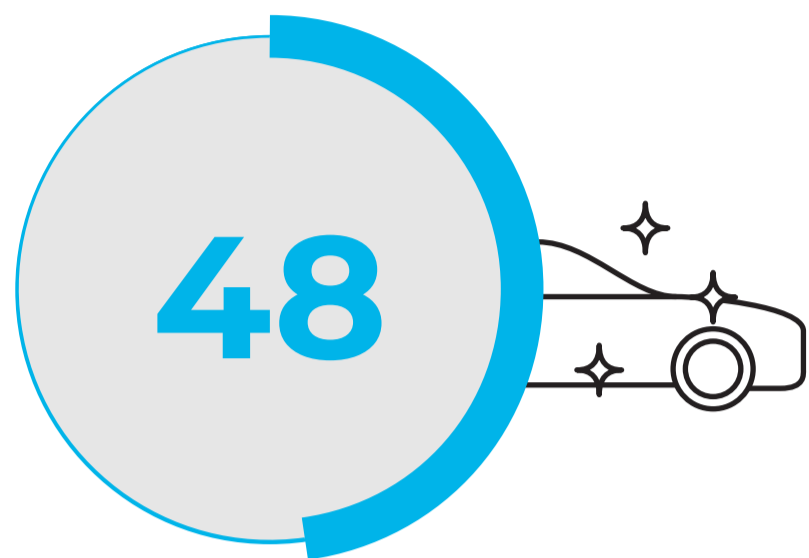


ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024

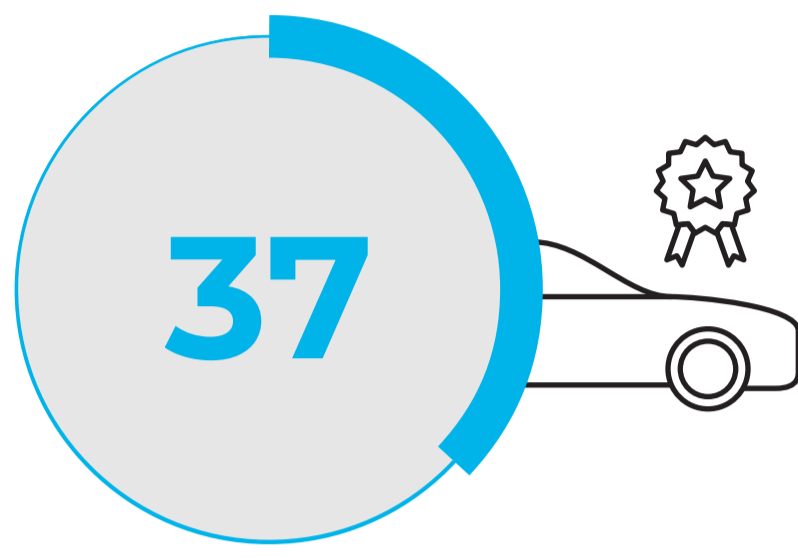
DLACZEGO RESPONDENCI ROZWAŻAJĄ ZAKUP AUTA?

(dane w proc.)

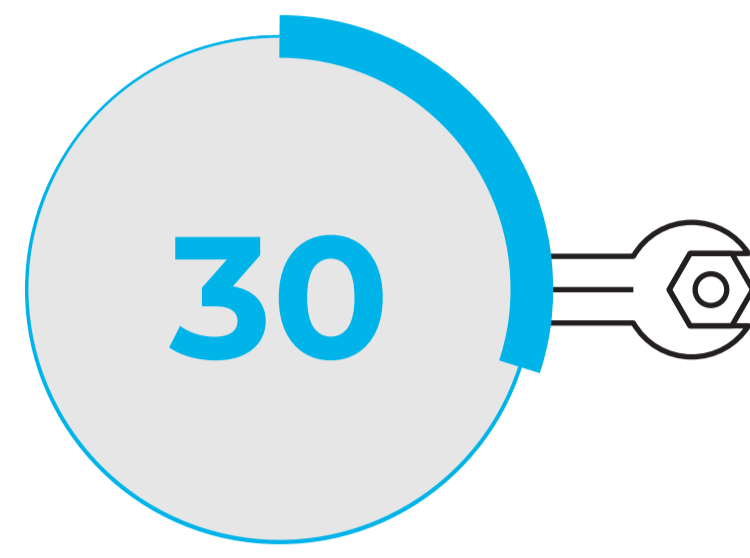
TOP 3 POWODÓW ZAKUPU AUTA



potrzeba zmiany na nowy/nowszy



chęć posiadania lepszego samochodu



problemy techniczne starego samochodu

POSTAWY WOBEC MOTORYZACJI

Oferty finansowania zakupu pojazdów bezpośrednio u sprzedawców są mniej korzystne od tych, które mogę uzyskać np. w banku

nie zgadzam się

43

zgadzam się

57

Komisje wykorzystują brak fachowej wiedzy kupujących i nie informują w wiarygodny sposób o sprzedawanych pojazdach

28

72

Nie odczuwam lęku kupując samochód od autoryzowanego dealera

29

71

Sprzedawcy prywatni nigdy nie informują o przysługujących prawach osób, które kupują od nich samochód

29

71

Stosunek do zakupu auta

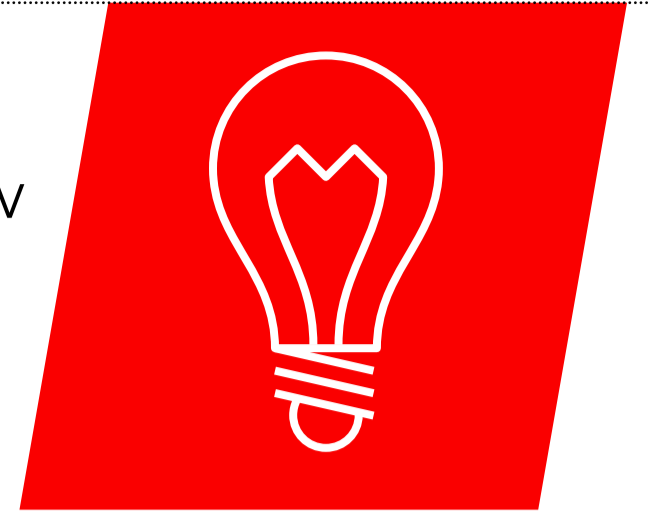
to różnorodna mieszanka motywacji, emocji i kalkulacji. Wybór auta (wg tego, jak respondenci deklarują) ma jednak racjonalne ograniczenia (prawdopodobnie wywołane ograniczonymi budżetami).



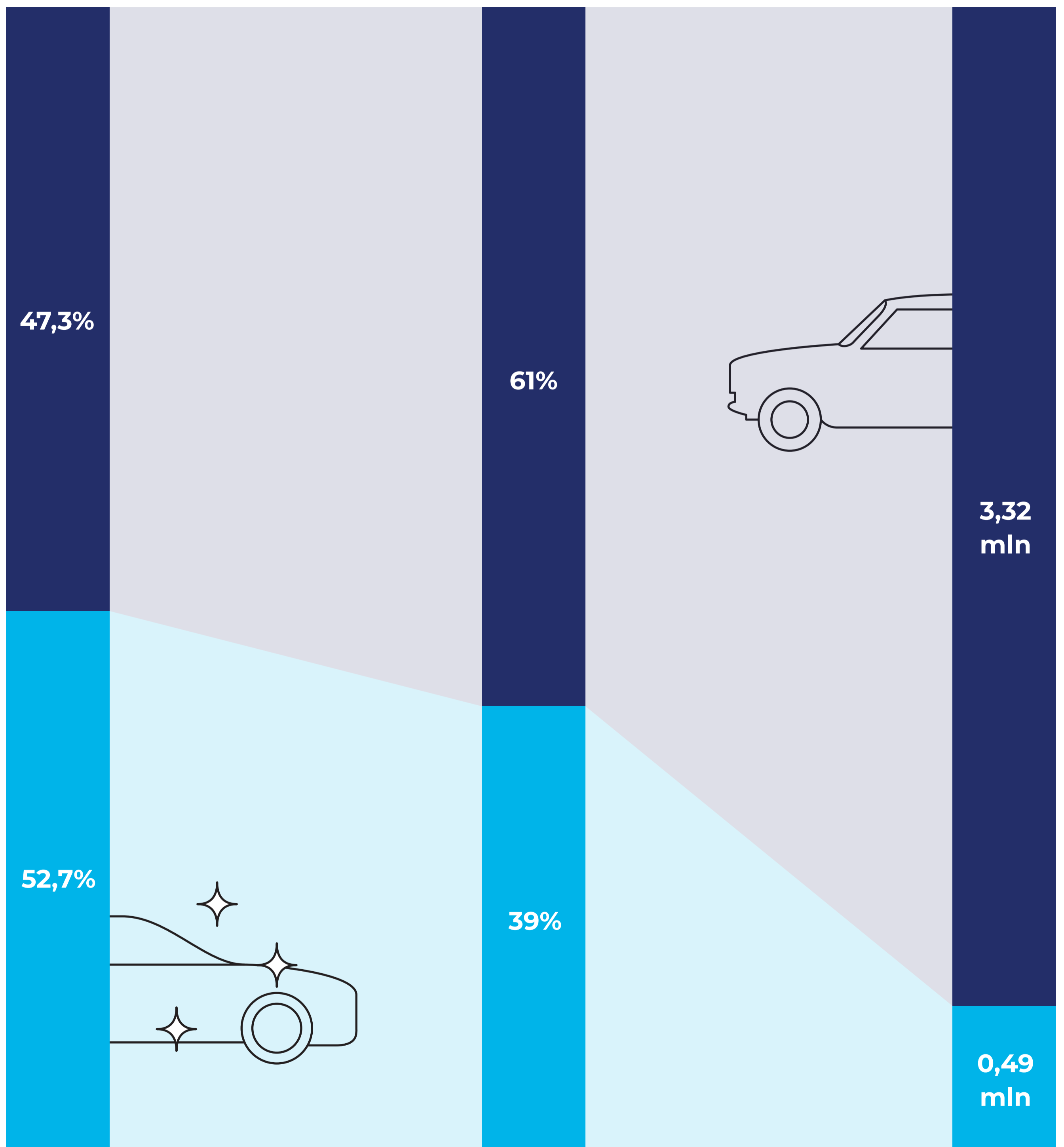
ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024

O tej mieszance różnych motywacji

świadczy chociażby stosunek do nowych aut. **47%** respondentów chciałoby mieć auto nowe. **39%** faktycznie planuje je kupić. Ale większość pojazdów zarejestrowanych w 2024 r. to auta używane.



SAMOCCHODY **UŻYWANE** VS. **NOWE**



deklarowana chęć posiadania nowego samochodu

plany związane z kupnem nowego auta

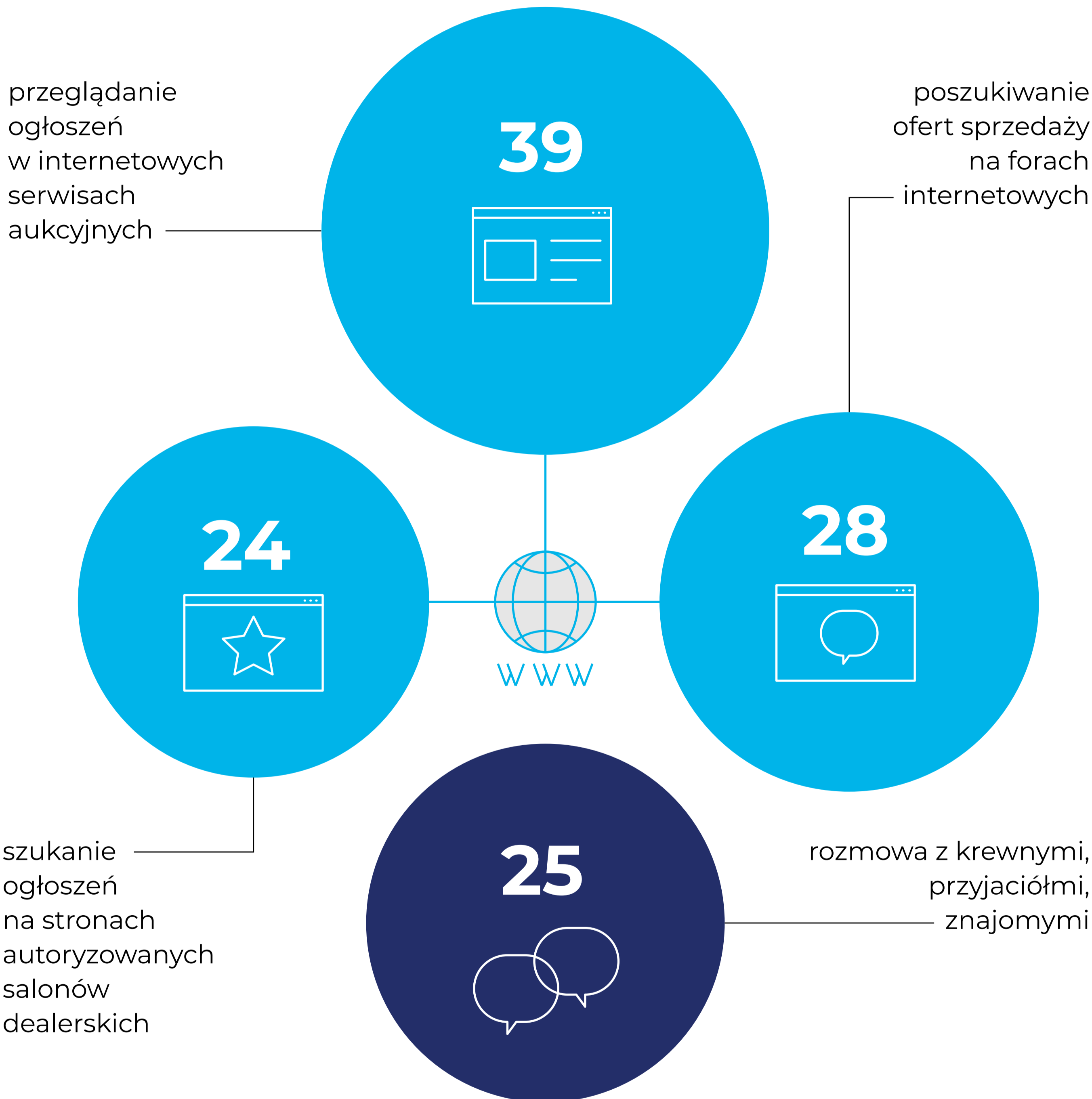
liczba samochodów zarejestrowanych w okresie I-XI 2024 r.

ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024

JAK WYGLĄDAJĄ POSZUKIWANIA SAMOCHODU?

4 NAJCZĘSTSZE SPOSOBY DZIAŁANIA PODCZAS POSZUKIWAŃ AUTA

(dane w proc.)



Ponad 50% więcej

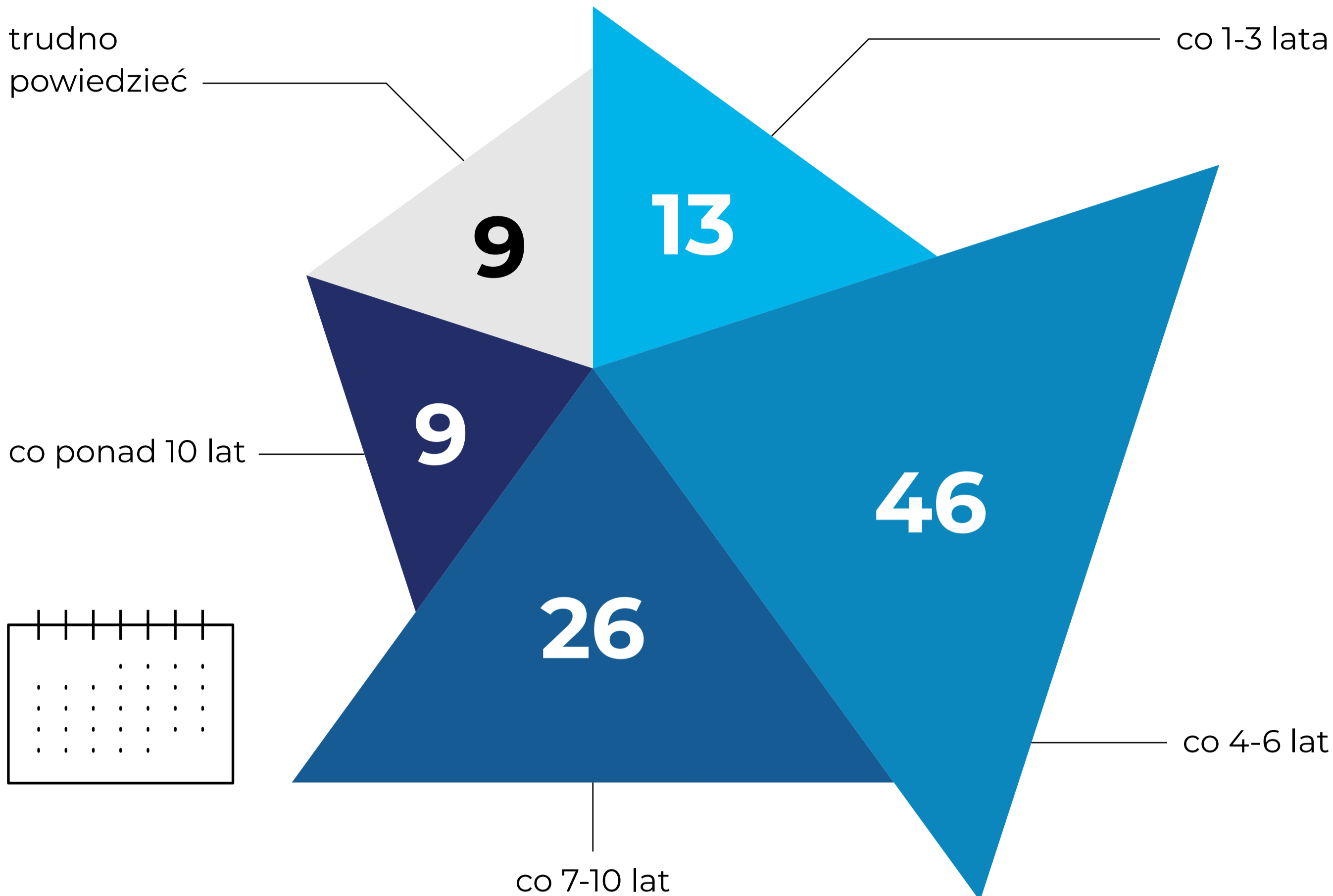
osób zaczyna poszukiwania samochodu w serwisach internetowych niż na stronach dealerów.



ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024

CZĘSTOTLIWOŚĆ WYMIANY SAMOCHODU

(dane w proc.)

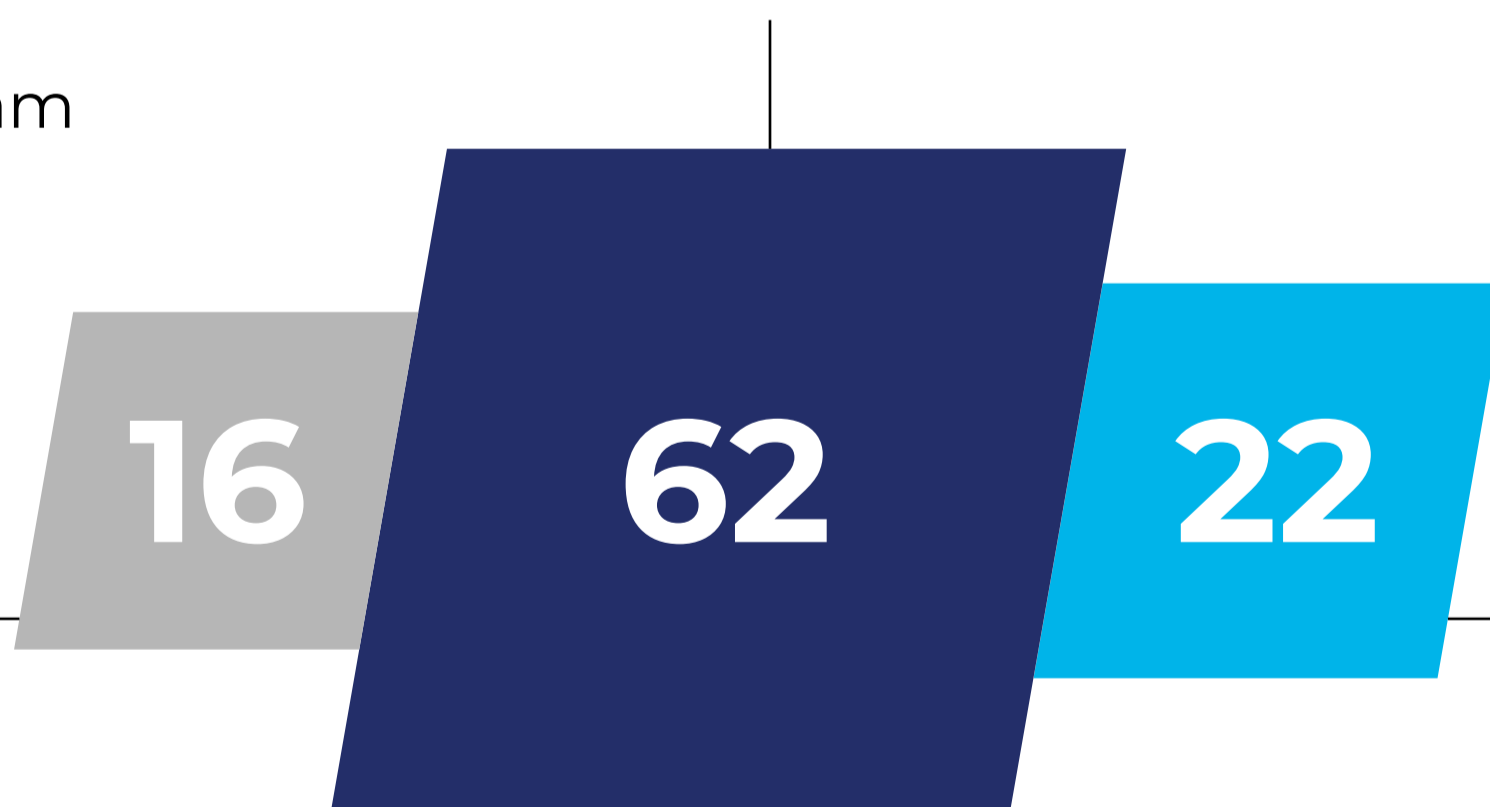


ETAPY ROZWAŻANIA ZAKUPU LUB WYMIANY SAMOCHODU

(dane w proc.)

Potrzebuję trochę czasu na podjęcie finalnej decyzji o zakupie.
Rozważam kilka marek i modeli samochodu.

Wstępnie rozważam możliwość kupna pojazdu, ale to odległa decyzja. Nie mam sprecyzowanych marek i modeli.



Jestem już zdecydowany na markę i model. Zakup auta to kwestia najbliższego czasu.

Nasze preferencje zawężają się

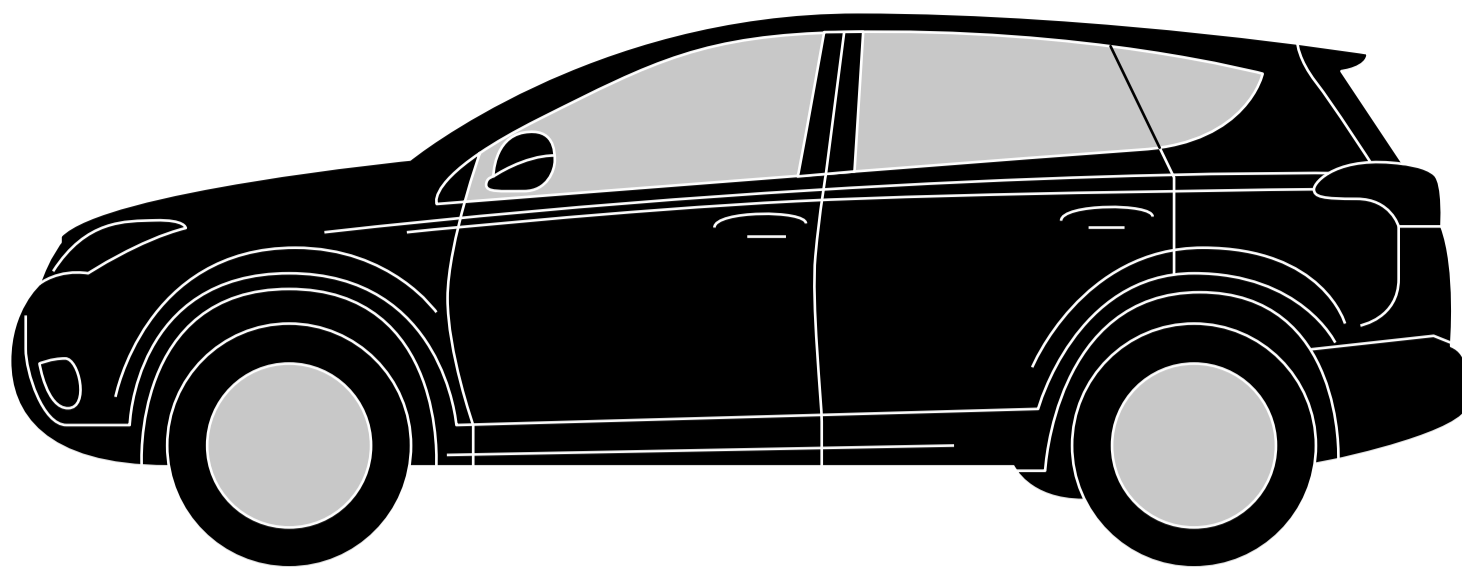
w trakcie poszukiwań. Wychodząc od kilku marek lub modeli sięgamy w efekcie po jeden konkretny i wykalkulowany.



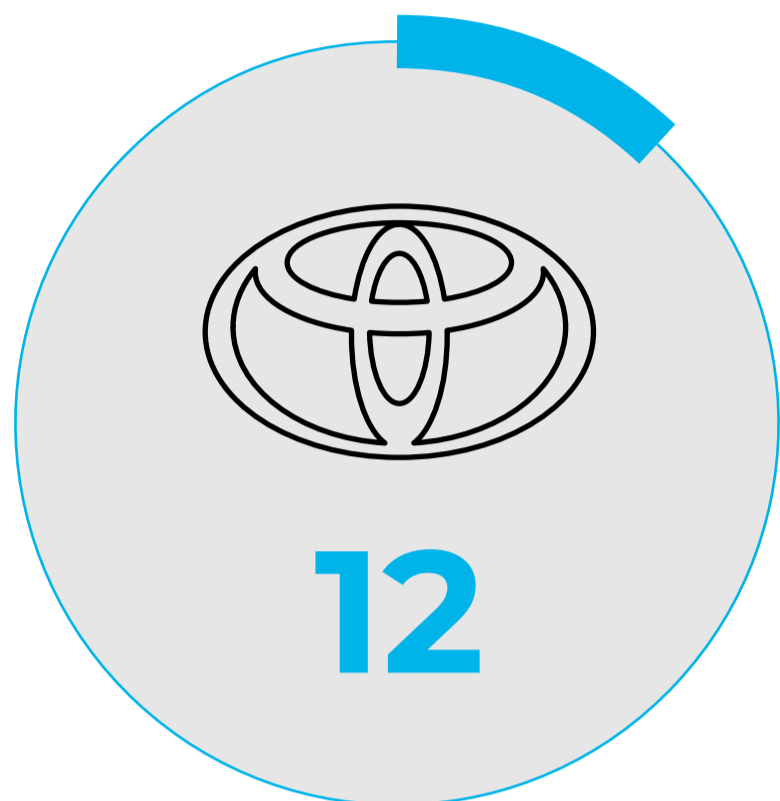
ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024

O JAKIM AUCIE MARZYMY

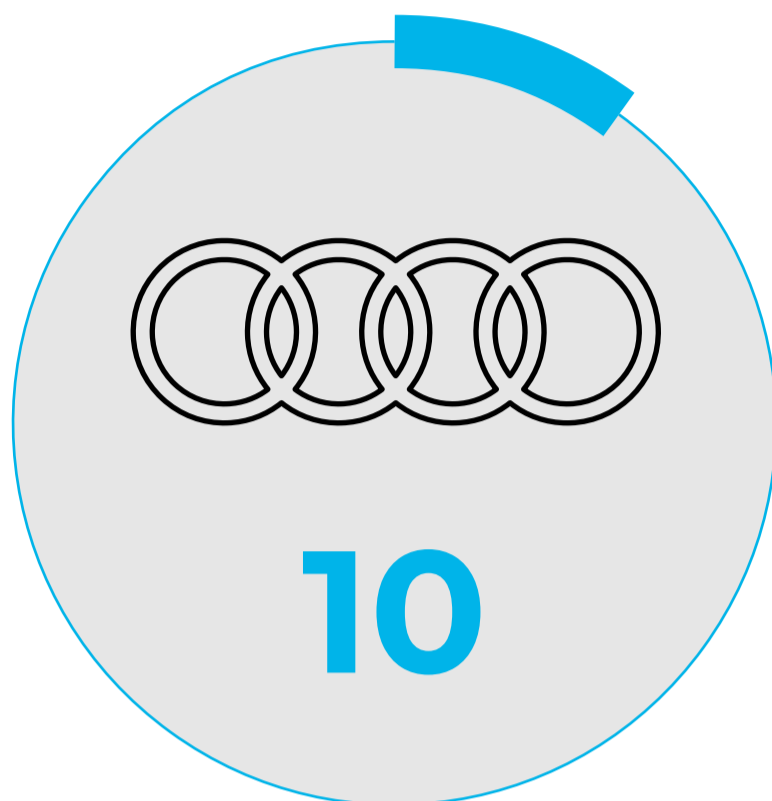
(dane w proc.)



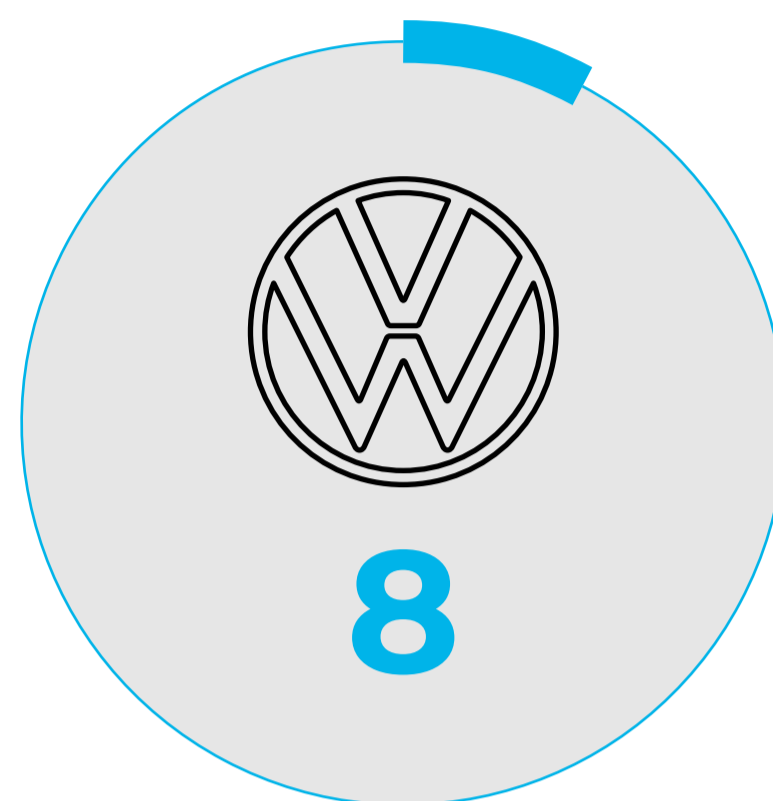
MARKA (TOP 3)



Toyota



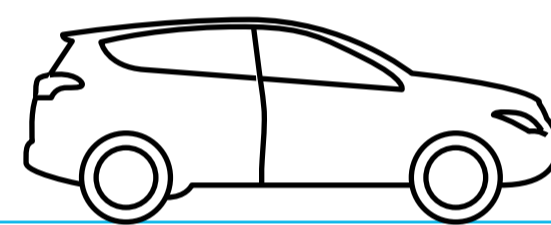
Audi



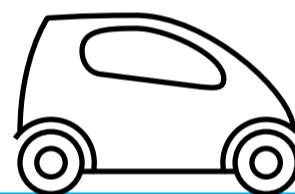
Volkswagen

RODZAJ NADWOZIA (TOP 3)

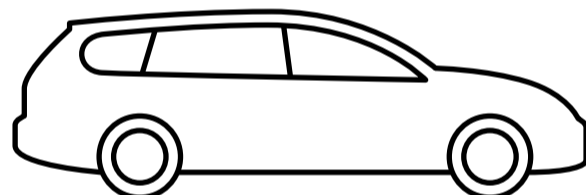
SUV **28**



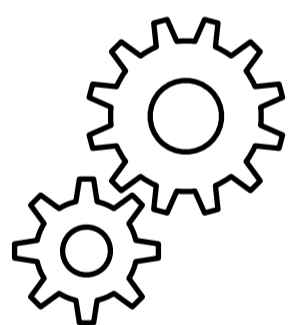
auta miejskie **19**



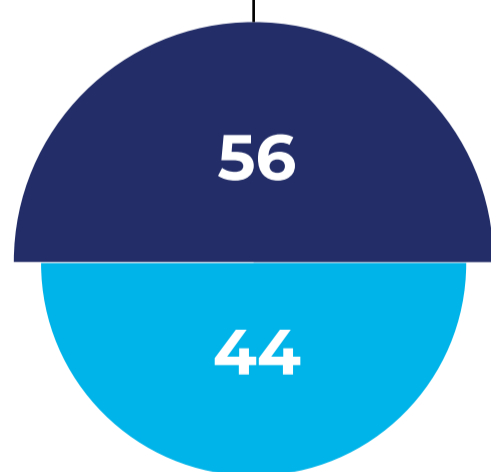
kombi **14**



RODZAJ SKRZYNI BIEGÓW



manualna



56

44

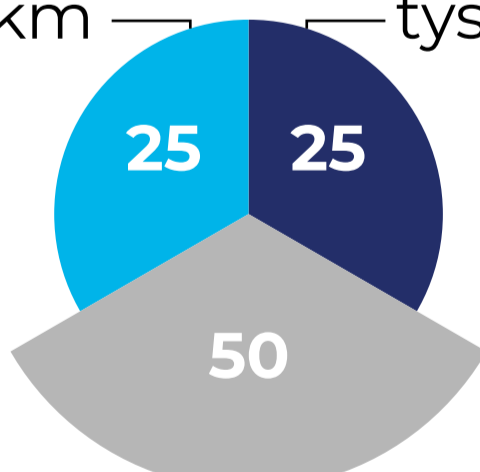
automatyczna

PREFEROWANY PRZEBIEG



do 50
tys. km

50 – 100
tys. km



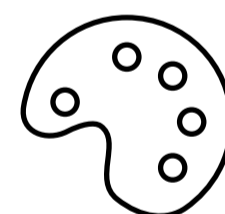
25

25

50

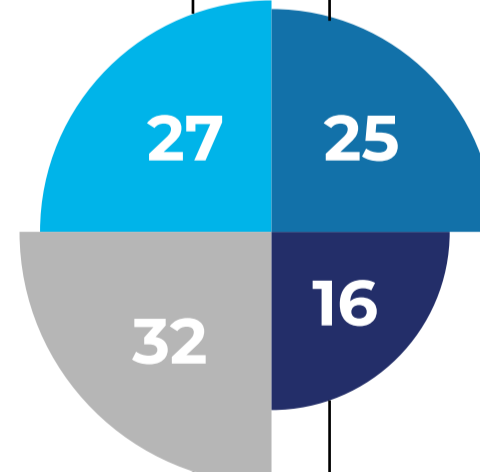
powyżej 100 tys. km

PREFEROWANY KOLOR



czarny

srebrny



27

25

32

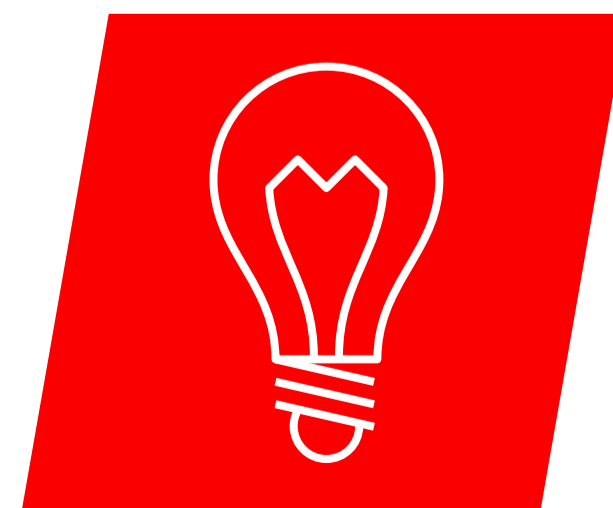
16

inny

biały

SUV-y wciąż królują

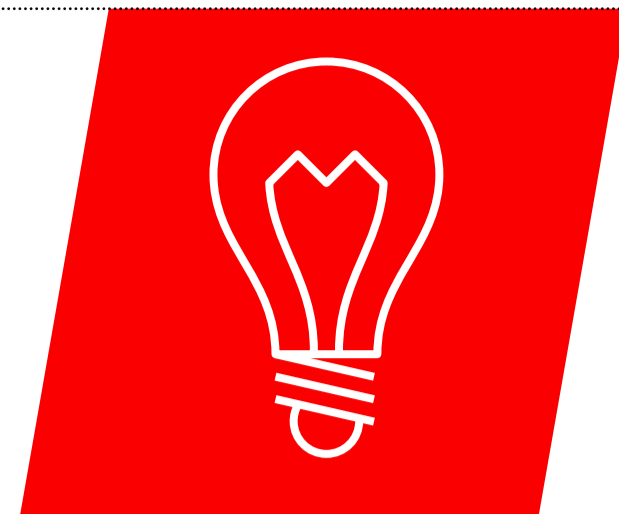
wśród rozważających zakup. Toyota nadal jest najczęściej wybieranym nowym autem. Audi cieszy się największą popularnością wśród samochodów importowanych.



ŹRÓDŁO: OTOMOTO

Cena nie jest najważniejsza

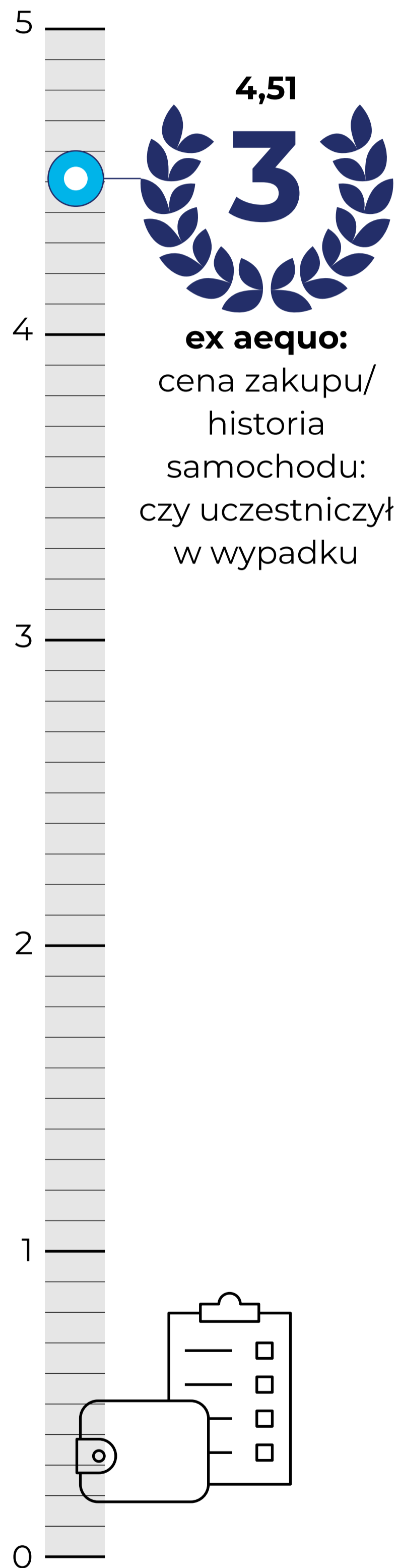
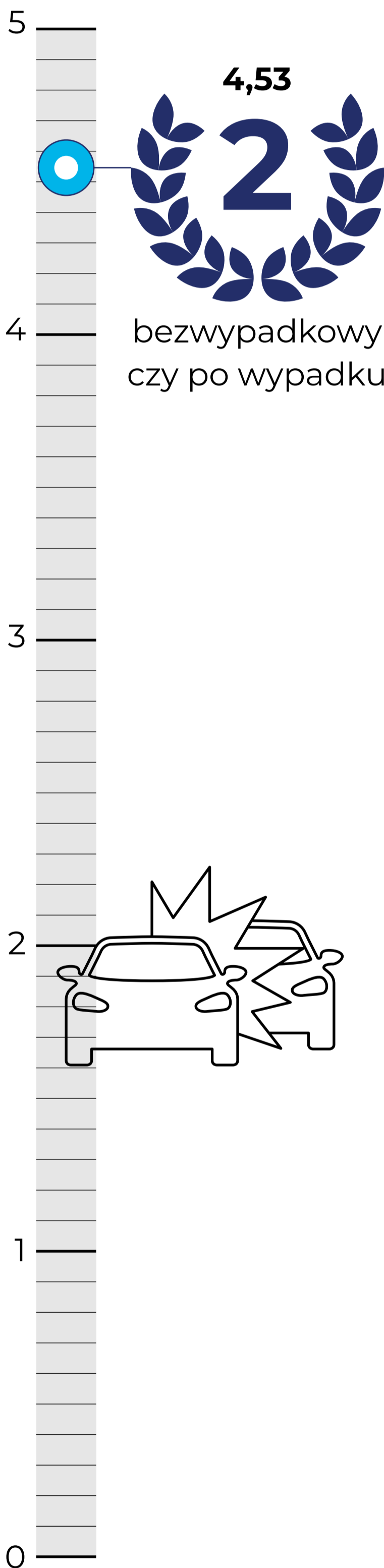
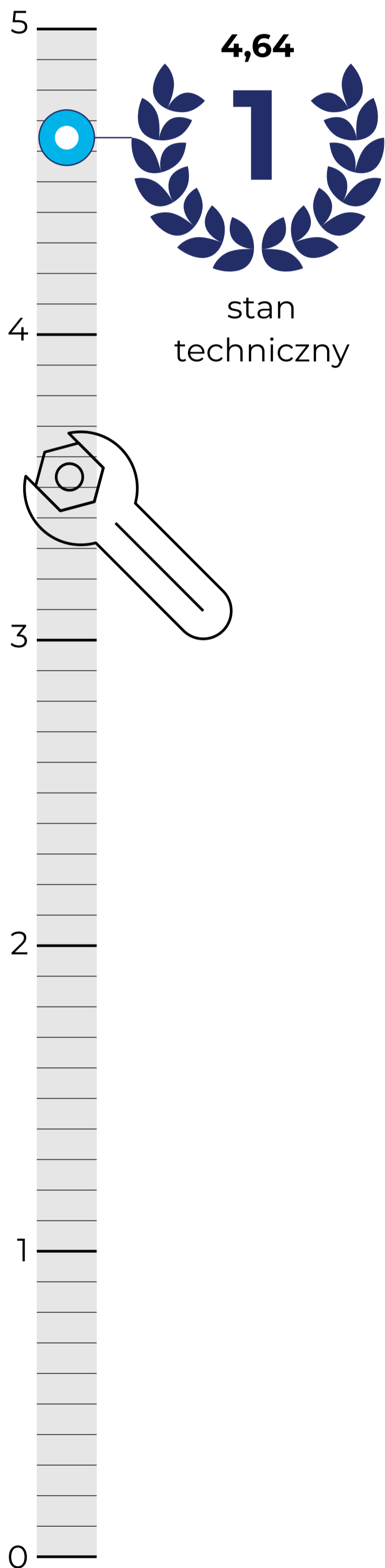
Na atrakcyjność auta w oczach kupujących bardziej wpływa niskie zużycie i wiarygodnie udokumentowana historia.



TOP 3 ASPEKTÓW ZWIĄZANYCH Z POSZUKIWANIEM SAMOCHODU

(w skali od 1 do 5)

TO DLA MNIE BARDZO WAŻNE



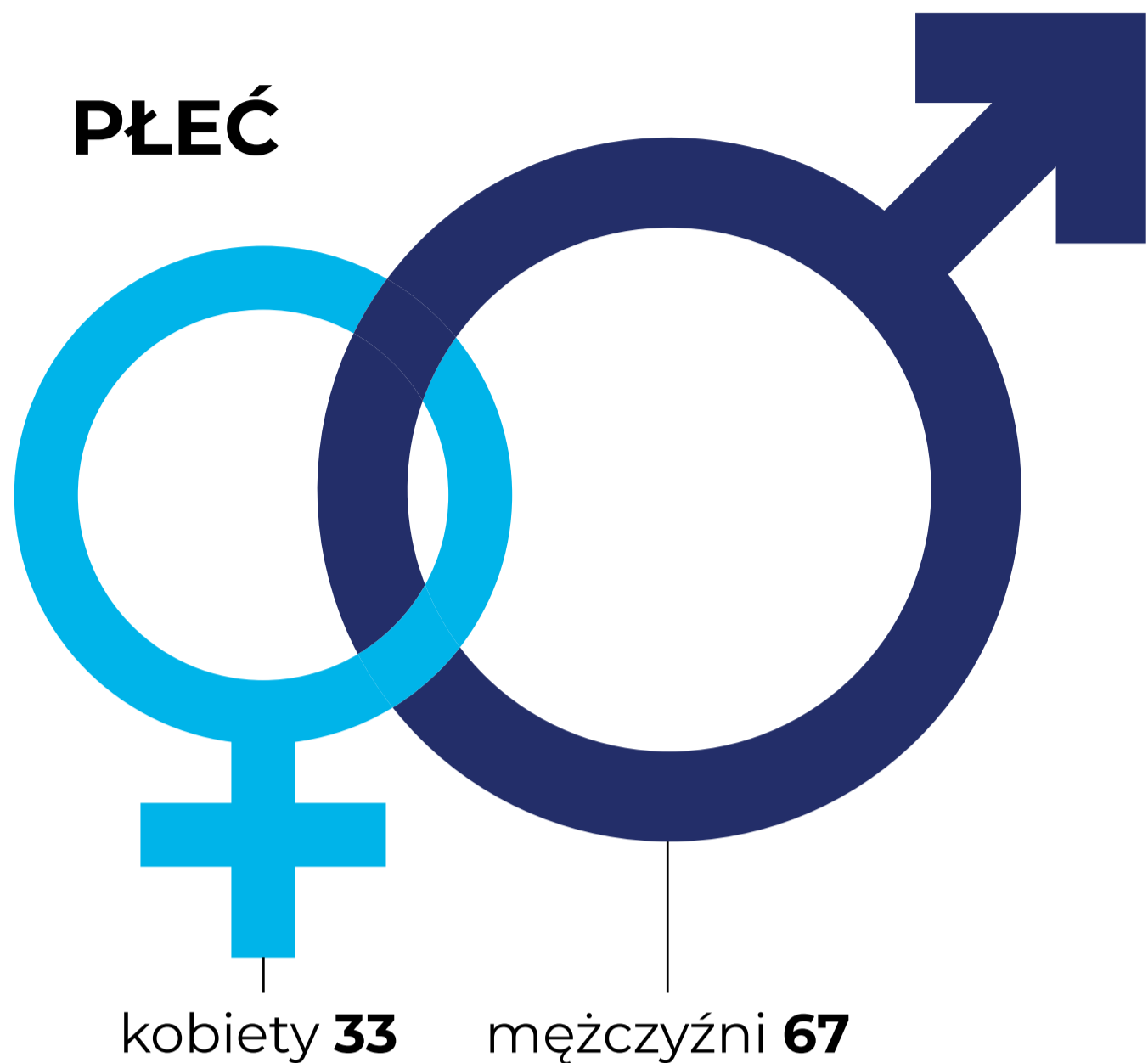
TO DLA MNIE NIEISTOTNE

ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024

KIM SĄ UŻYTKOWNICY OTOMOTO?

(dane w proc.)

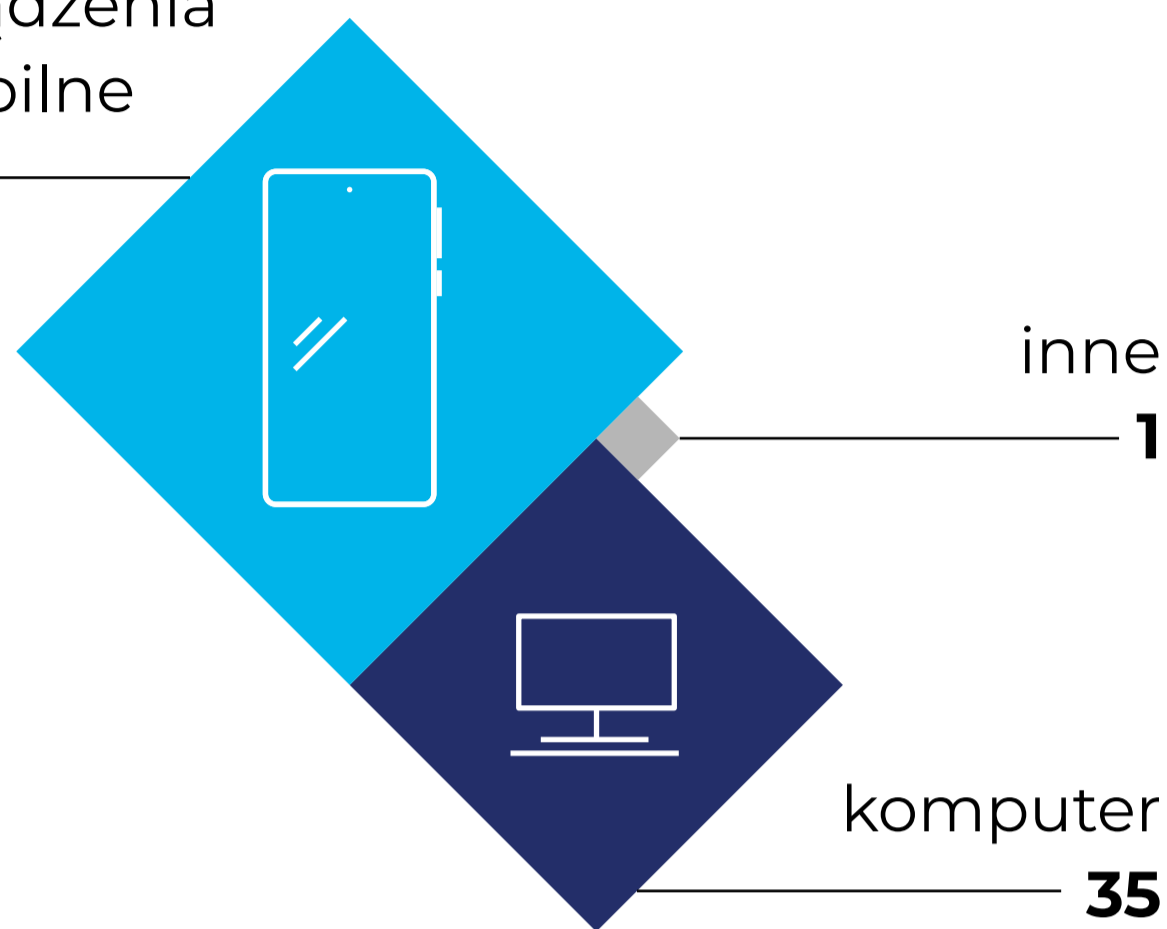
PŁEĆ



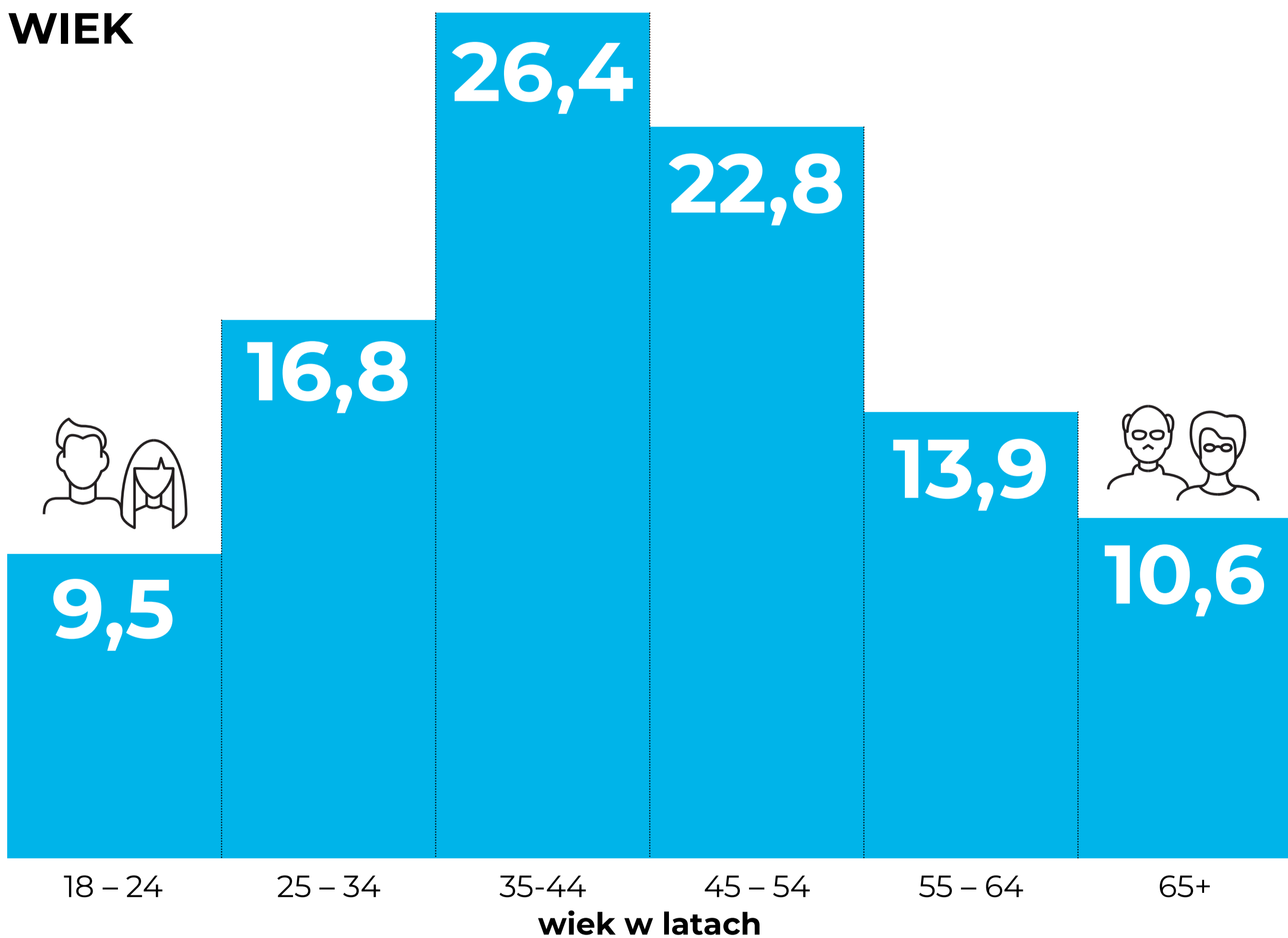
RODZAJ URZĄDZENIA, Z KTÓREGO KORZYSTAJĄ

urządzenia mobilne

64



WIEK



Mężczyźni szukający samochodu

częściej od kobiet wykorzystują do tego celu OTOMOTO. Prawie połowa użytkowników to osoby w wieku od 35 do 54 lat.

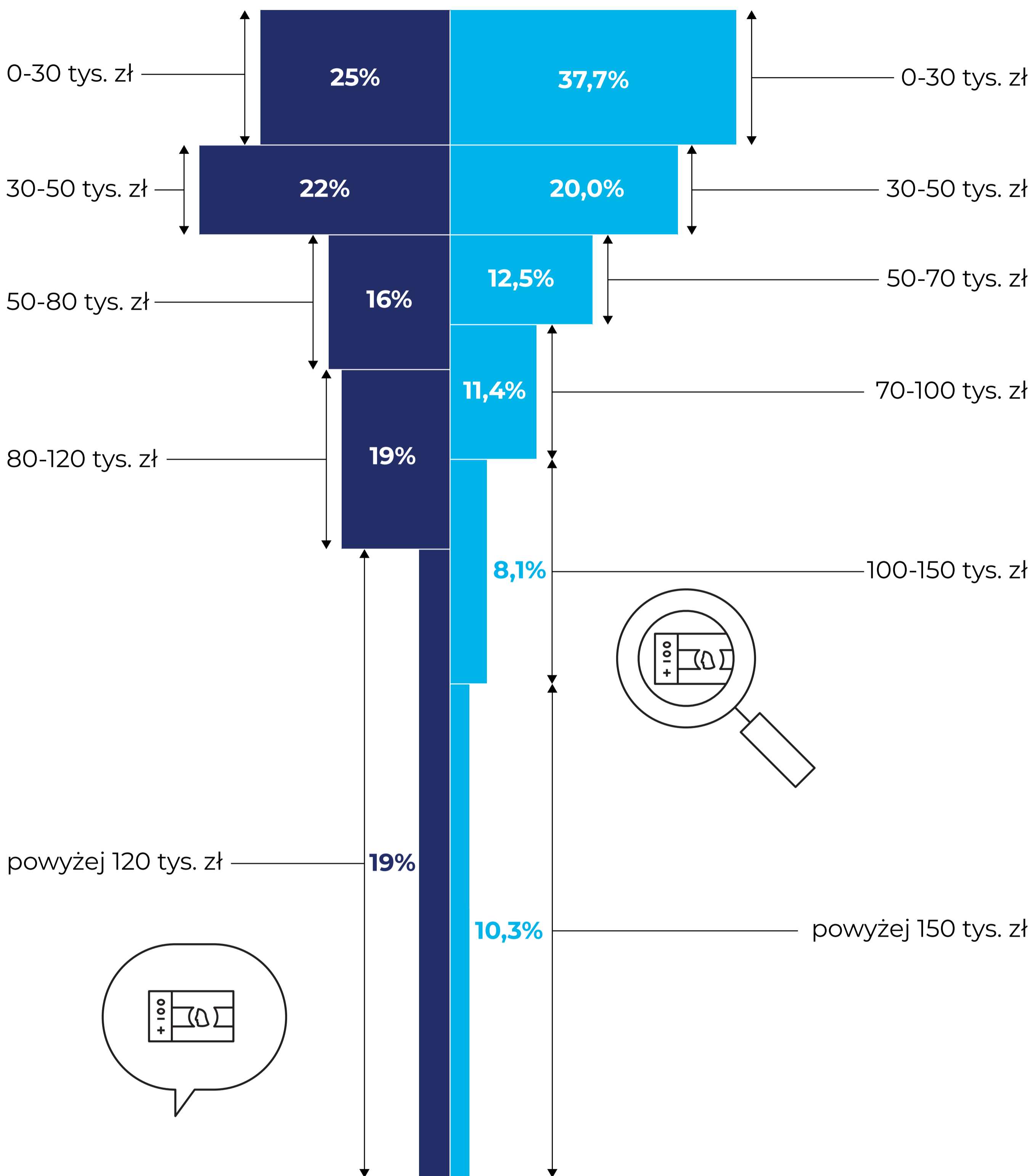


ŹRÓDŁO: OTOMOTO

CENA AUTA DEKLAROWANA VS REALNIE WYSZUKIWANA

CENA DEKLAROWANA

CENA WYSZUKIWANA



Dane o realnych wyszukiwaniach aut

na portalu OTOMOTO pokazują, że rzeczywisty rozkład wyszukiwań pod względem ceny różni się od kwot, jakie kupujący deklaratorywnie chcą przeznaczyć na zakup. Deklaratorywnie interesują nas auta droższe, ale w praktyce szukamy tańszych. Największą różnicę widać w najniższym przedziale cenowym.

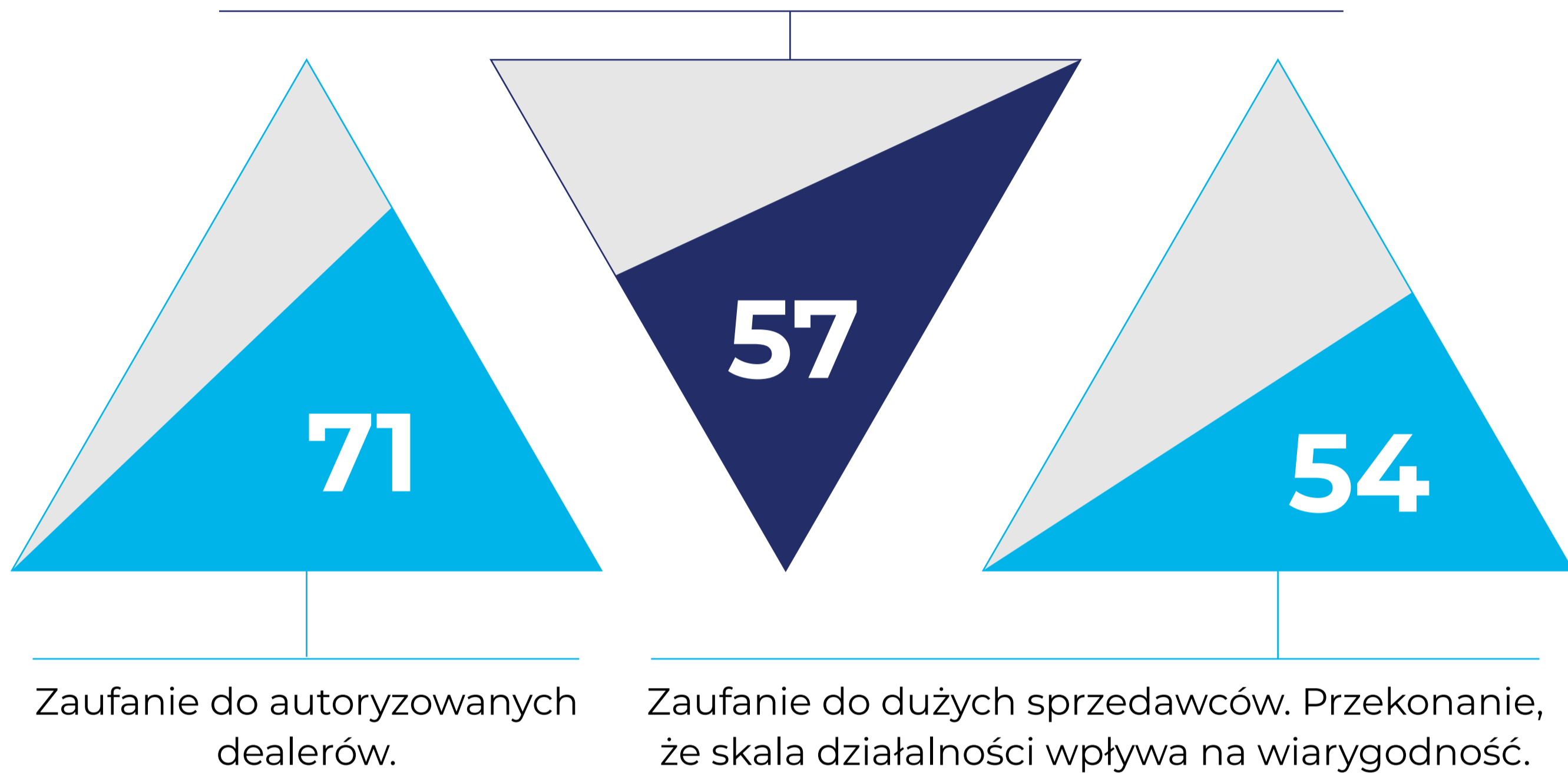


ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024/OTOMOTO

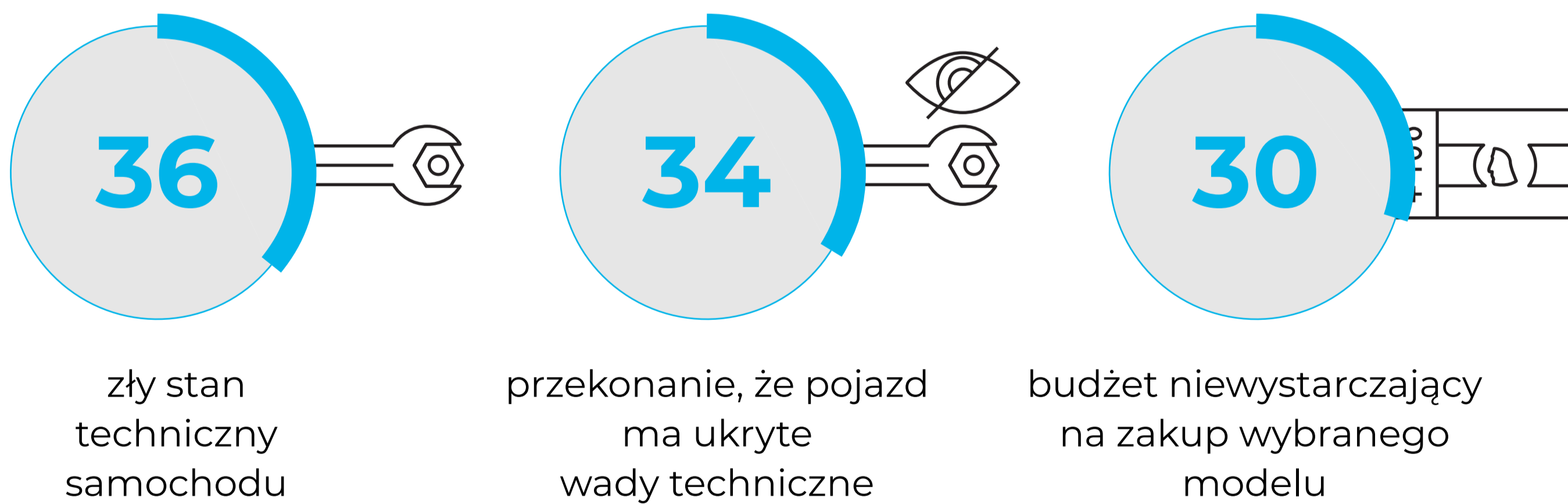
ZAUFAJĄCYCH

(dane w proc.)

Przekonanie, że oferty finansowania zakupu dostępne u sprzedawców nie są najkorzystniejsze na rynku.



TOP 3 PROBLEMÓW PODCZAS POSZUKIWANIA AUTA



Zaufanie do sprzedającego jest kluczowe.

Ogranicza je brak wiedzy na temat stanu technicznego auta. Drugim problemem jest zbyt niski budżet kupującego w relacji do ceny wybranego modelu.



ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024

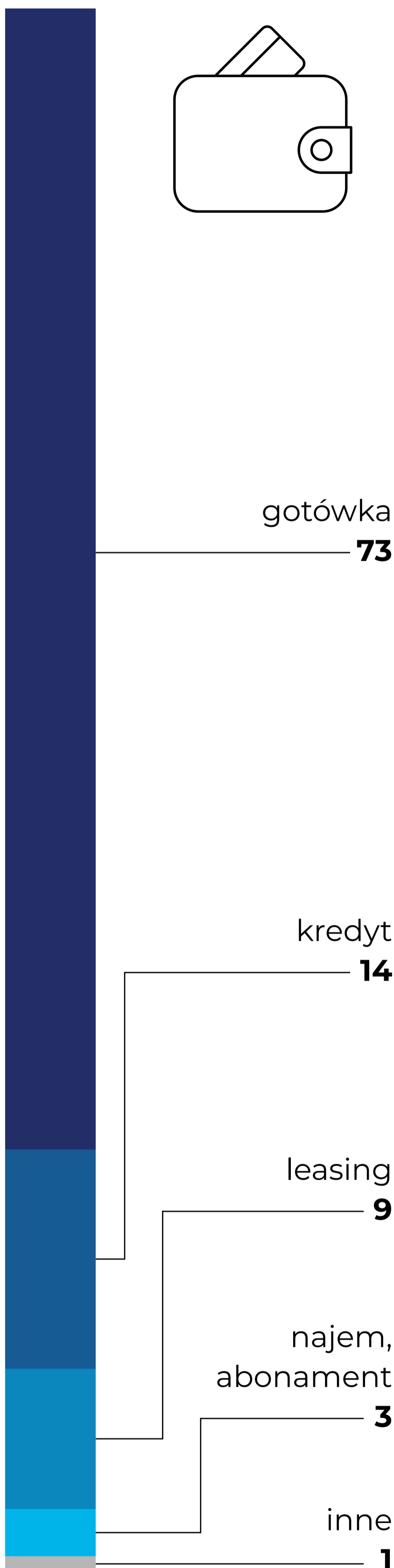
PREFERENCJE ZAKUPOWE

(dane w proc.)

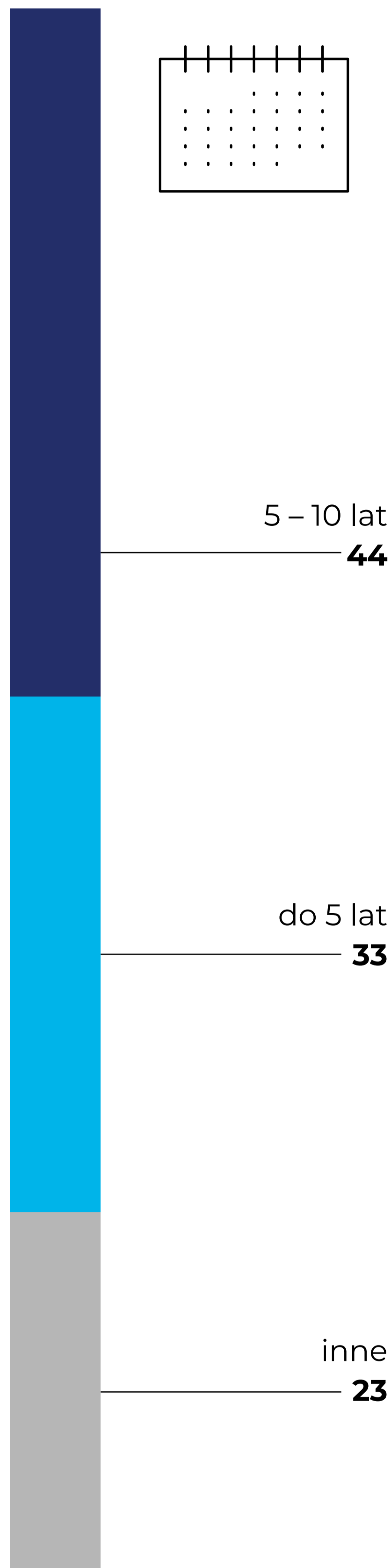
CENA AUTA



FINANSOWANIE



WIEK AUTA



Kupujący wolą płać gotówką,

w przypadku zakupu samochodu używanego. Wraz ze wzrostem ceny powyżej poziomu 50 tys. zł na popularności zyskują inne formy finansowania takie jak kredyt czy leasing.

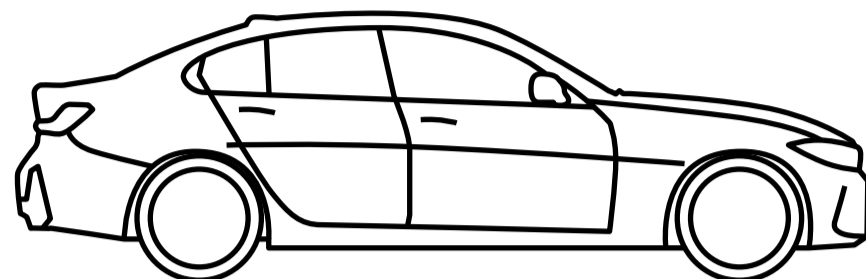


ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024

NAJCZĘŚCIEJ PRZEGLĄDANE MODELE VS MODELE, O KTÓRE NAJCZĘŚCIEJ WNIOSKUJEMY

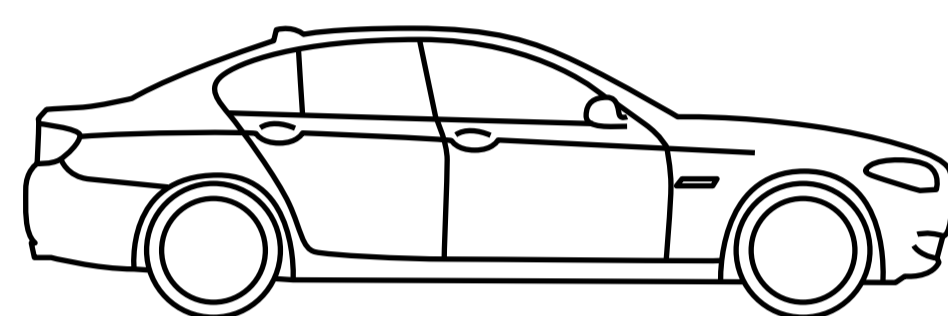
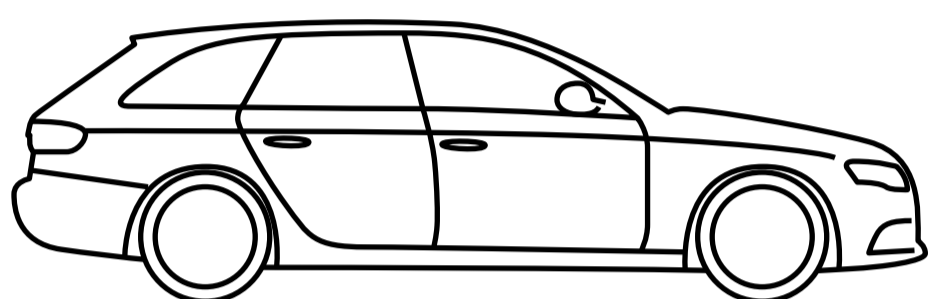
TOP 3 MODELI

(dane w proc.)

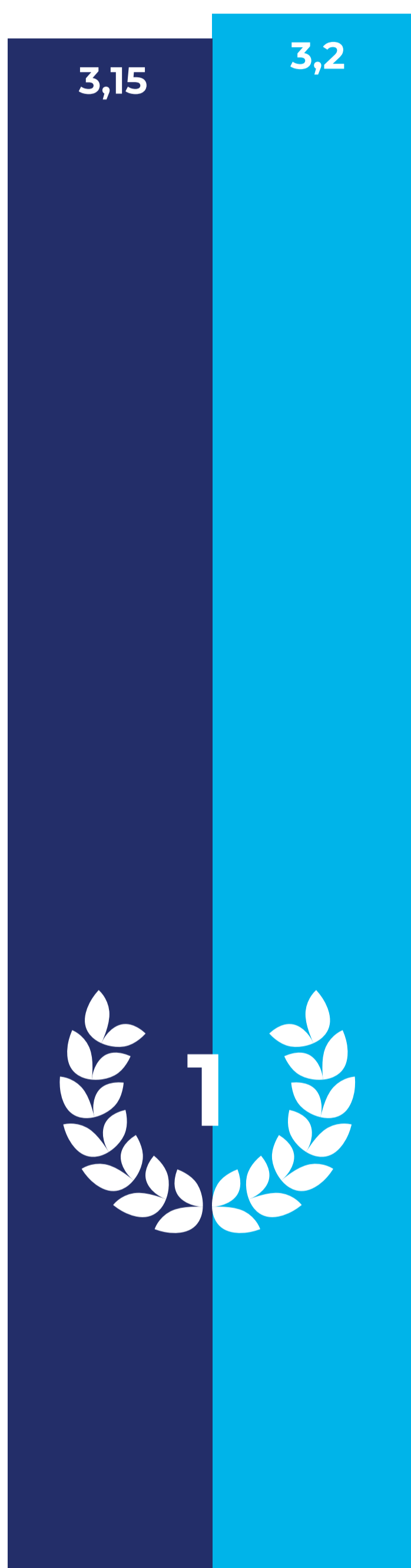


modele najczęściej przeglądane

modele, o które najczęściej wnioskujemy



Audi A4



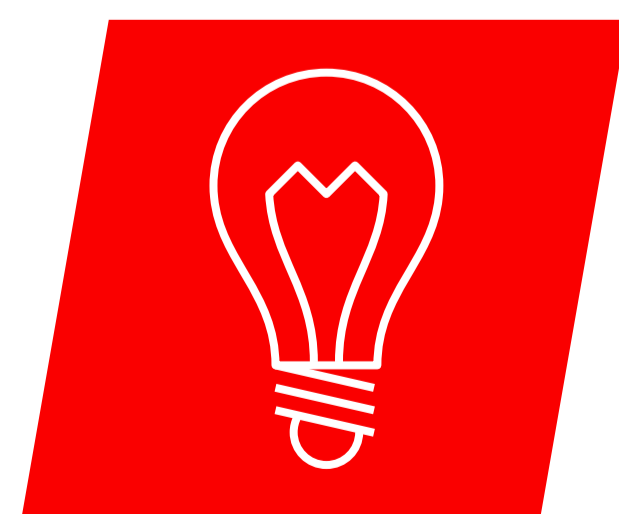
BMW seria 3



BMW seria 5

W przypadku aut używanych

nie ma znaczących różnic jeśli chodzi o modele najczęściej oglądane na OTOMOTO i auta, o których finansowanie najczęściej wnioskujemy.

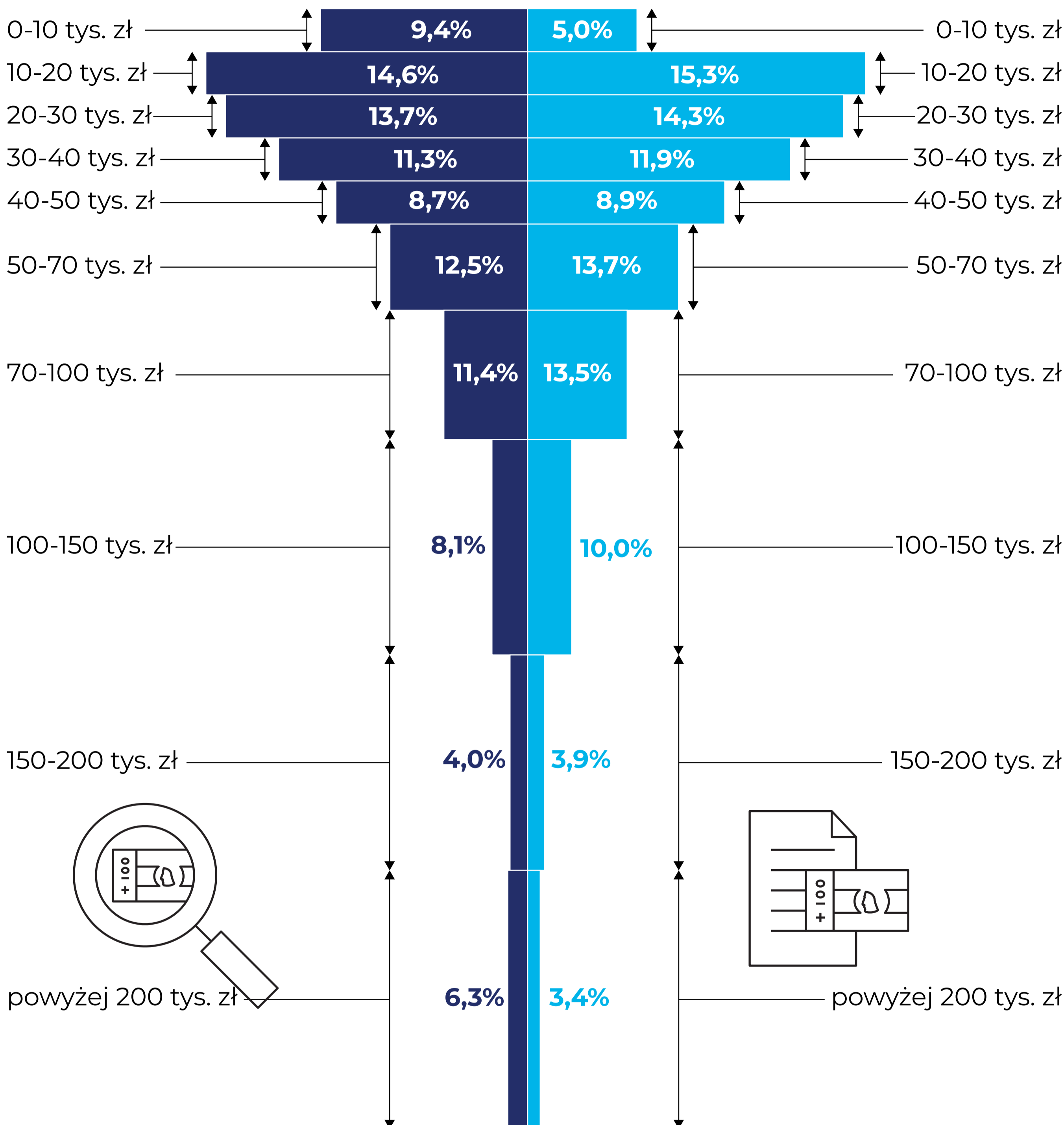


ŹRÓDŁO: OTOMOTO

CENA WYSZUKIWANA VS REALNE KWOTY WNIOSKÓW O DOFINANSOWANIE

CENA SZUKANA

WNIOSKOWANE KWOTY



Największe różnice

pomiędzy udziałem w całości wyszukiwań a udziałem w liczbie wniosków o finansowanie widać w najniższym i najwyższym przedziale cenowym. Oznacza to, że zakup zarówno aut najtańszych jak i najdroższych jest w większym niż w pozostałych przedziałach cenowych finansowany środkami własnymi.



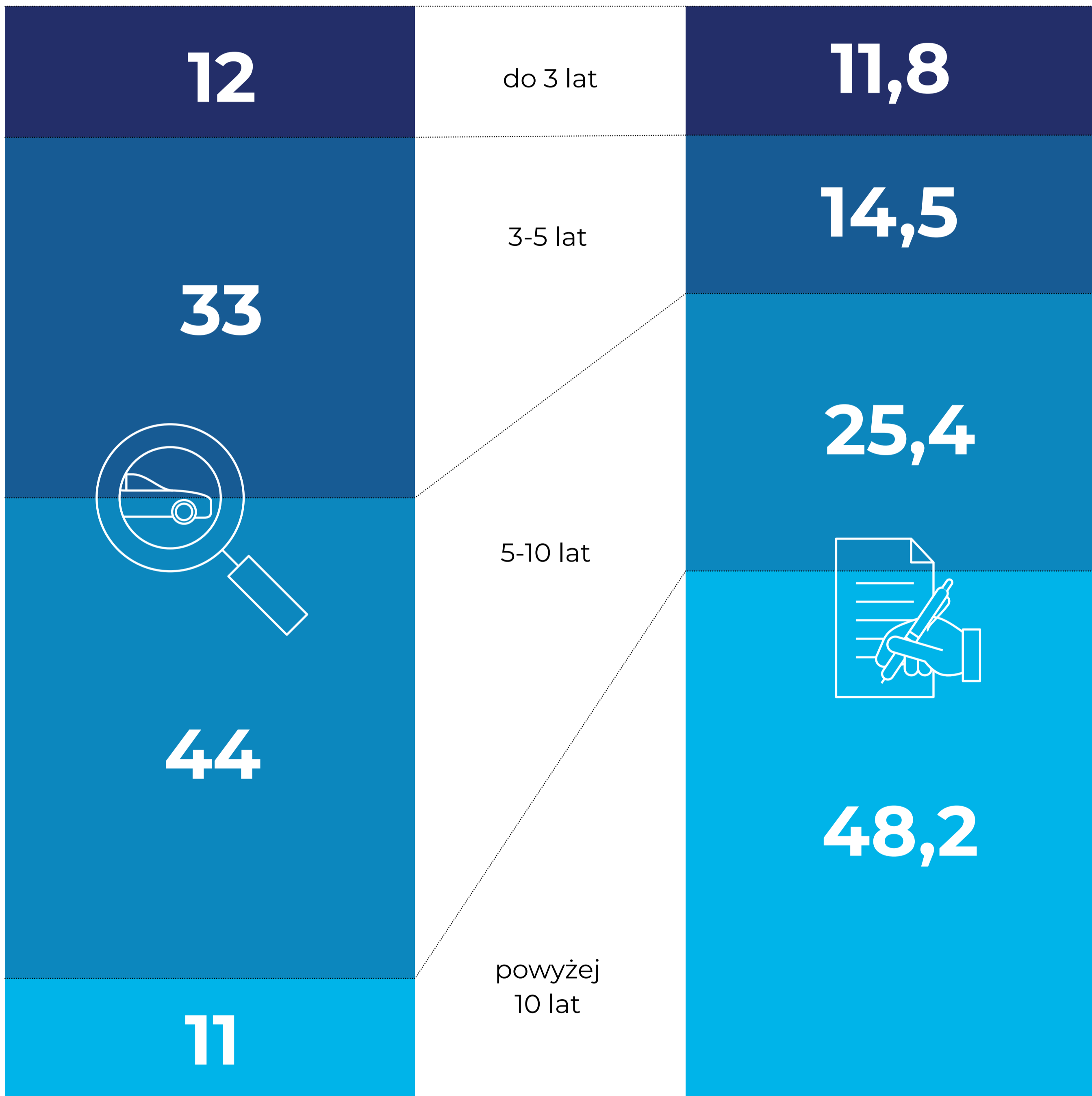
ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024/OTOMOTO PAY

WIEK AUT WYSZUKIWANYCH VS WIEK AUT, O KTÓRYCH FINANSOWANIE WNIOSKOWANO

(dane w proc.)

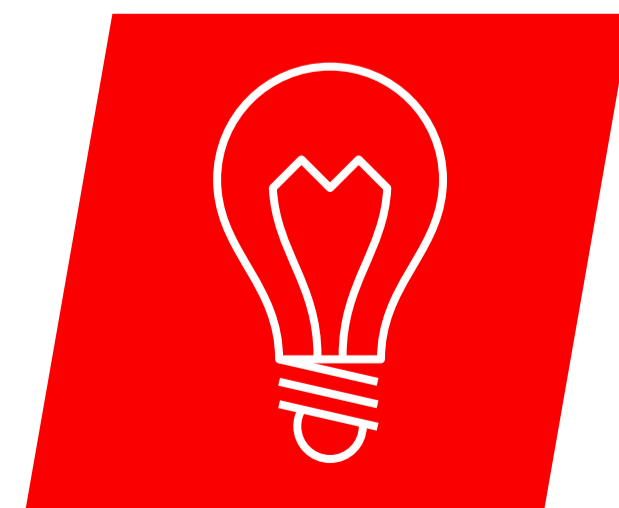
wiek samochodów poszukiwanych na OTOMOTO

wiek samochodów, na których kupno wypełniono wniosek o finansowanie



Blisko co drugi wniosek

o finansowanie dotyczy samochodów powyżej 10-letnich, podczas gdy auta w tym wieku stanowią jedynie 11% wyszukiwań.



ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024/OTOMOTO PAY

JAK WNIOSKUJEMY O FINANSOWANIE AUTA?

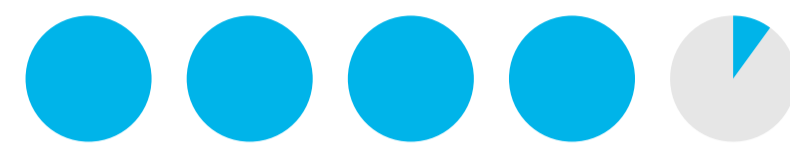
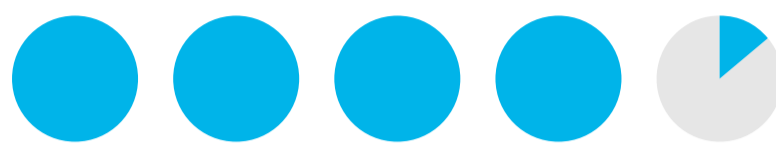
TOP 3 CZYNNIKÓW FINANSOWANIA

(w skali od 1 do 5)

4,21 całkowity koszt finansowania

4,14 wysokość raty

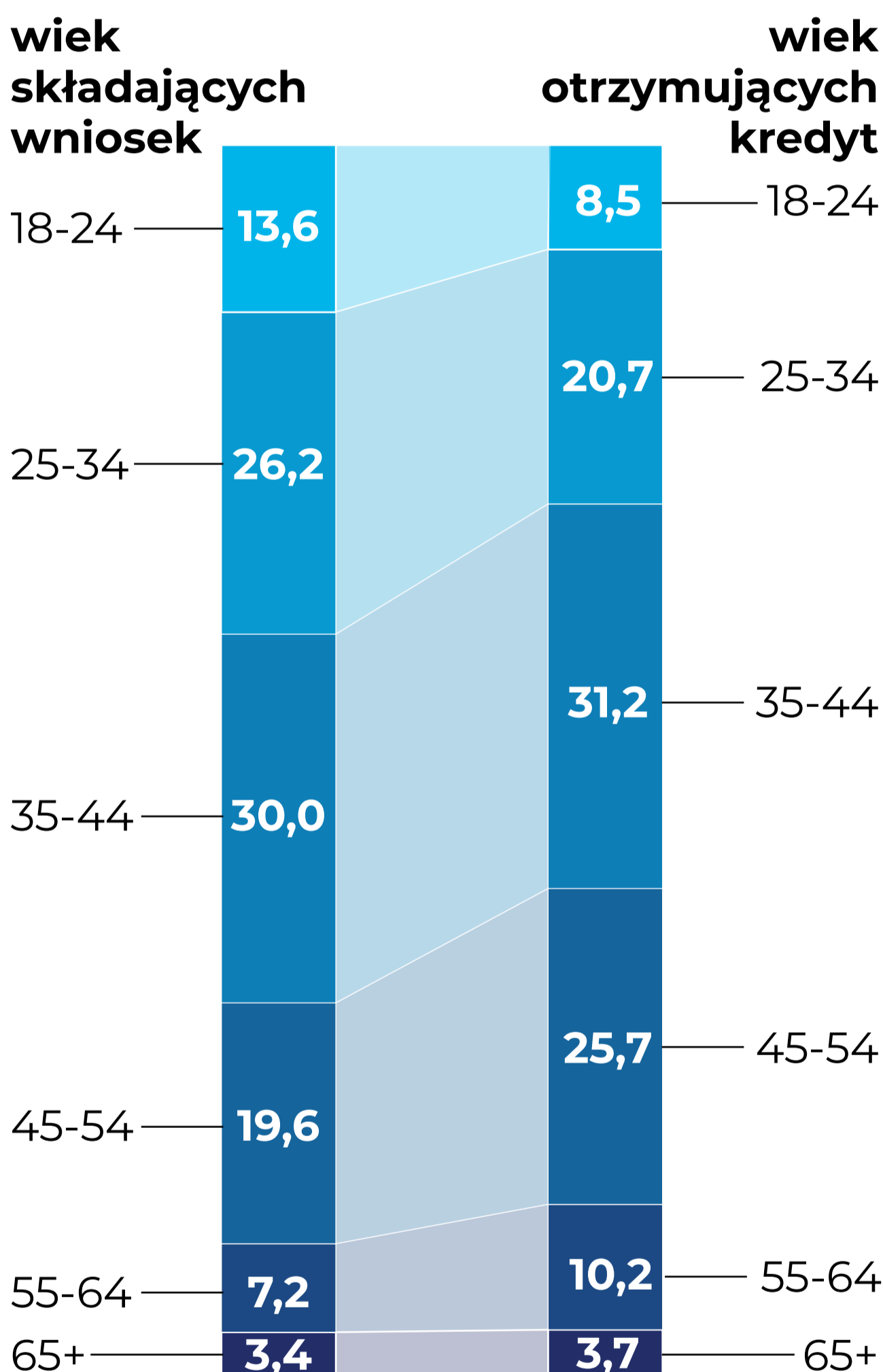
4,10 stopa procentowania



ŹRÓDŁO: BADANIE MINDS & ROSES, 09.2024

KTO WNIOSKUJE O FINANSOWANIE, A KTO JE OTRZYMUJE

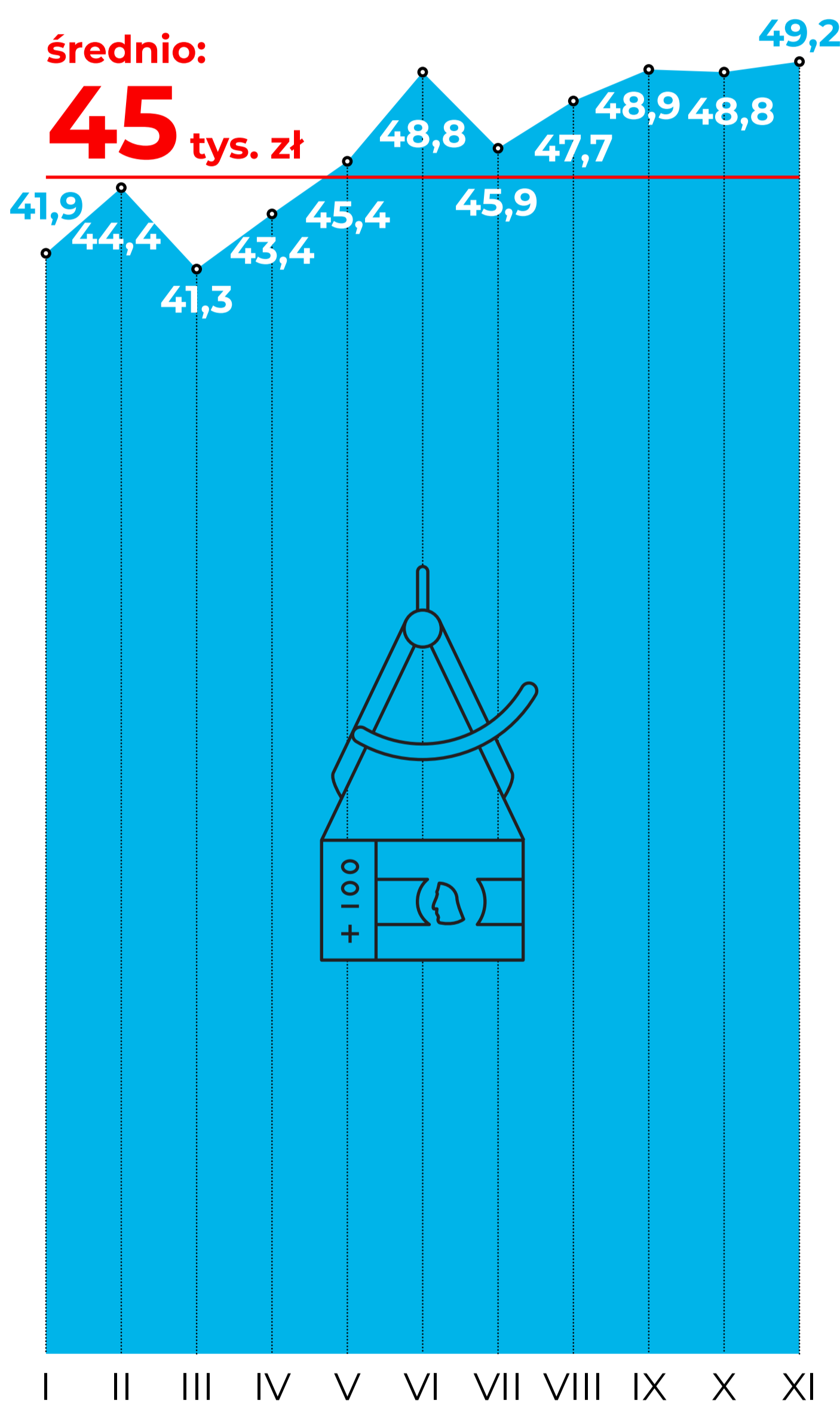
(dane w proc.)



ŹRÓDŁO: OTOMOTO PAY

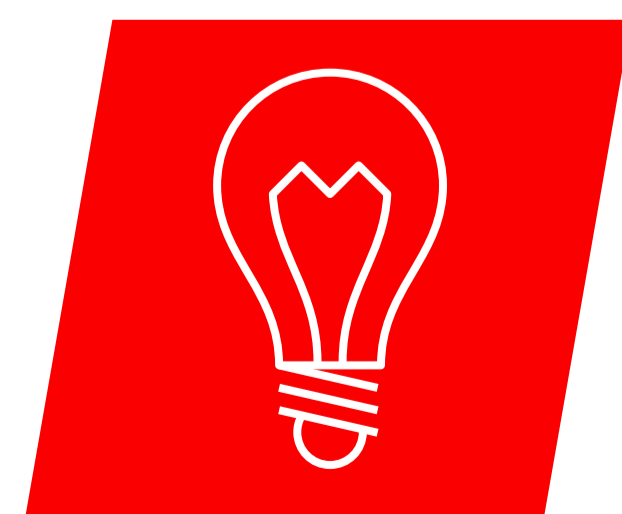
ŚREDNIA KWOTA KREDYTU

(kwota brutto, dane za rok 2024, w tys. zł.)



Całkowity koszt kredytu i wysokość raty

są kluczowe dla kupujących w przypadku finansowania zakupu auta. Najwięcej wnioskujących o kredyt to osoby w wieku 35-44. Ta sama grupa dominuje wśród otrzymujących finansowanie.

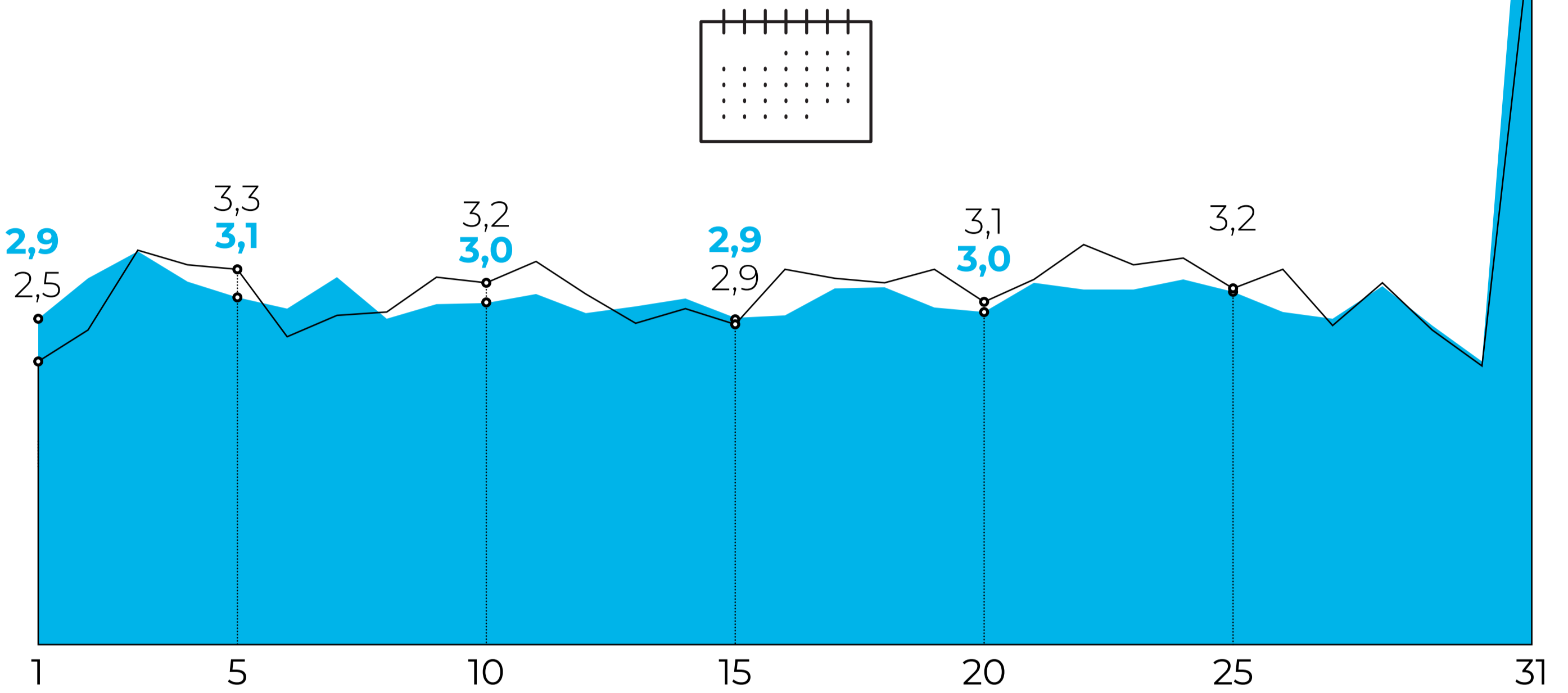


KIEDY WNIOSKUJEMY?

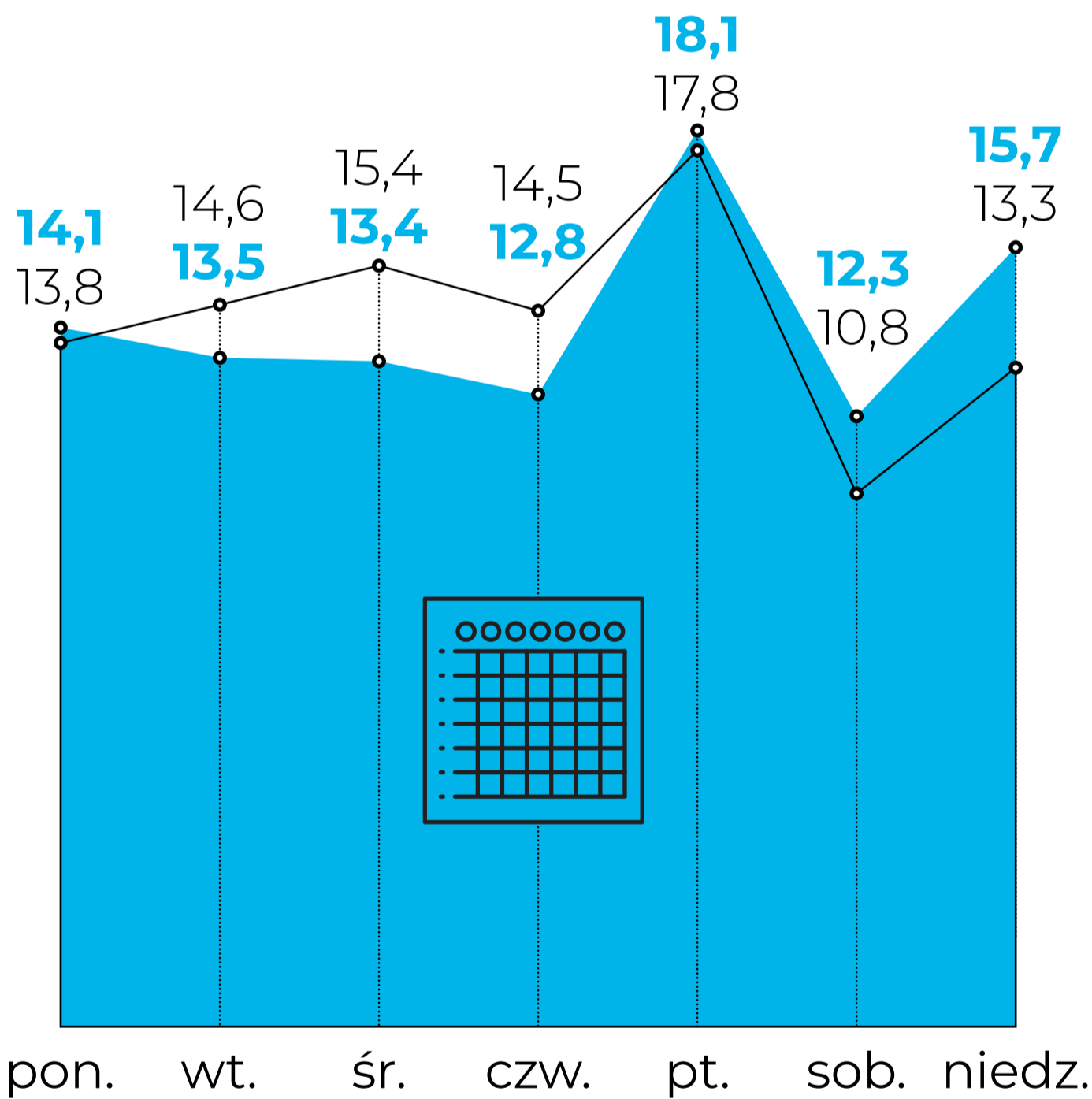
(dane w proc.)

wszyscy wnioskujący wnioskujący z OTOMOTO

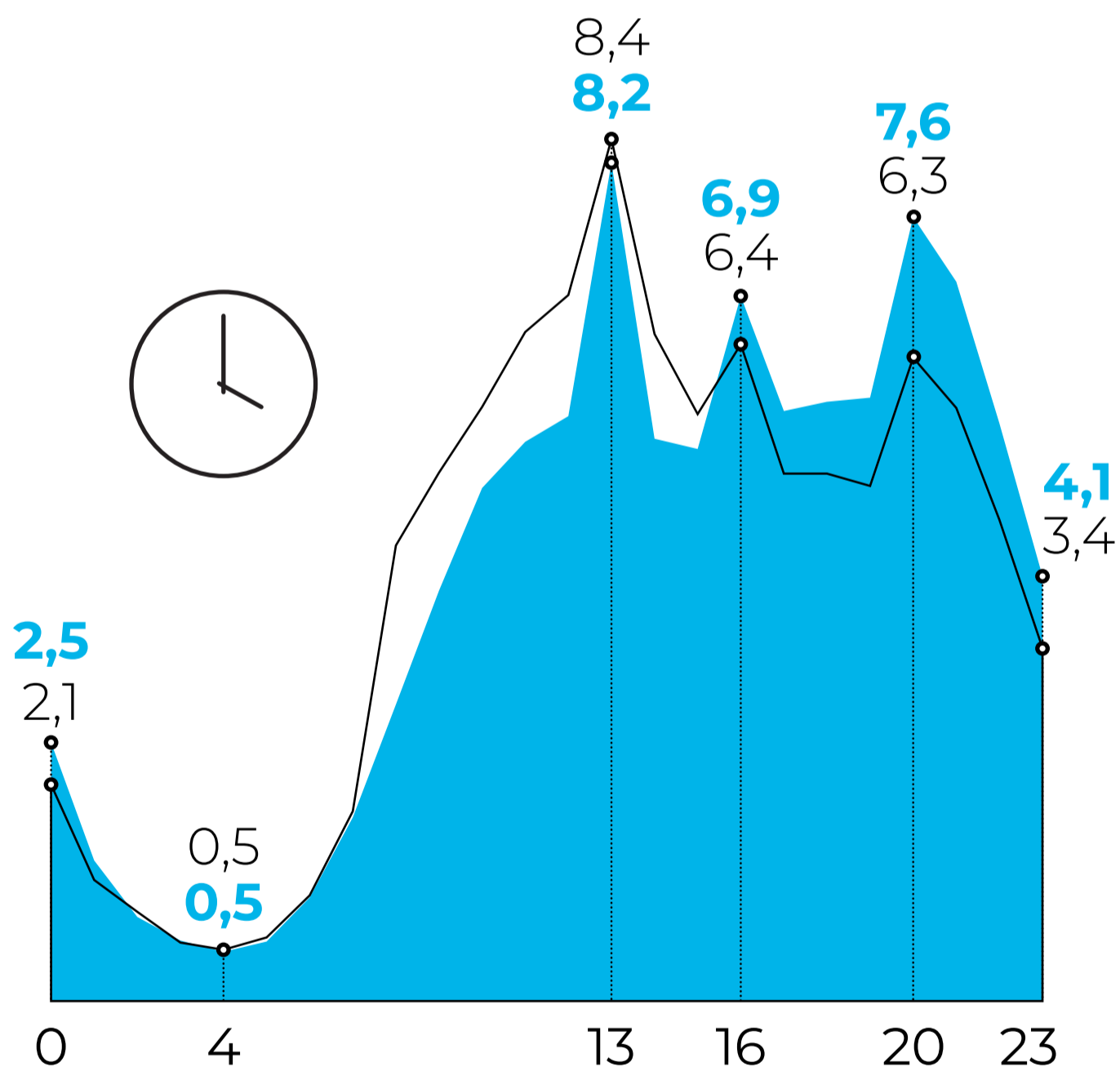
DZIEŃ MIESIĄCA



DZIEŃ TYGODNIA



GODZINA



Dzięki kanałom online

o finansowanie można wnioskować o dowolnej porze. Najczęściej jest to piątek pod koniec miesiąca w okolicach godziny trzynastej.



ŹRÓDŁO: OTOMOTO PAY

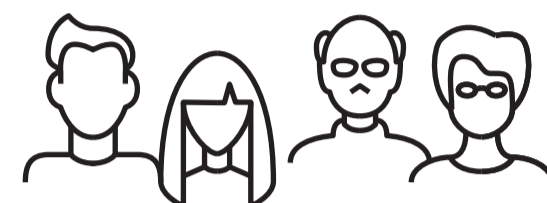
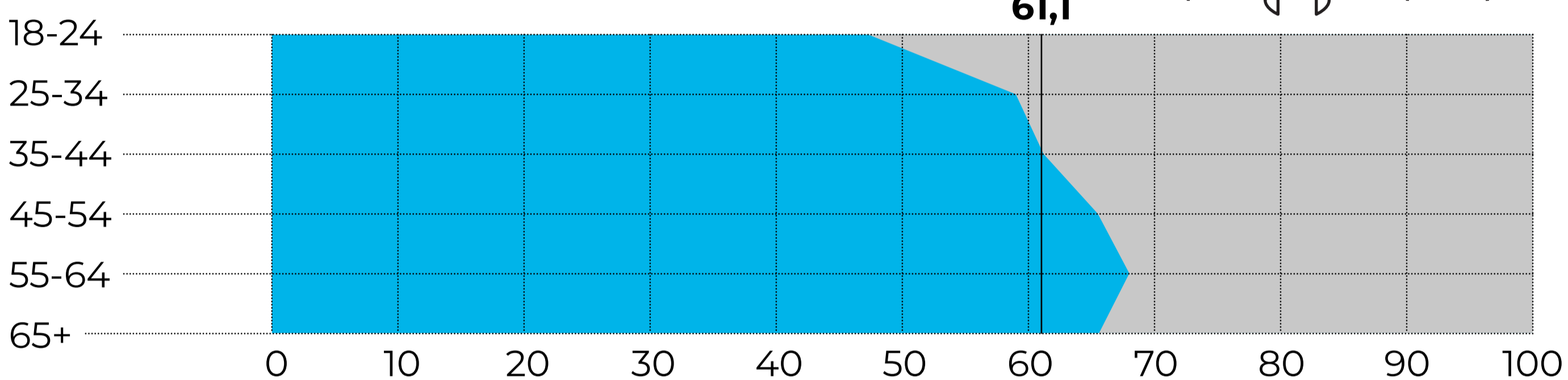
KOMU PRZYZNAWANE JEST FINANSOWANIE?

(dane w proc.)

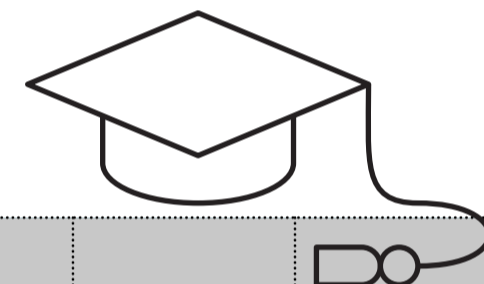
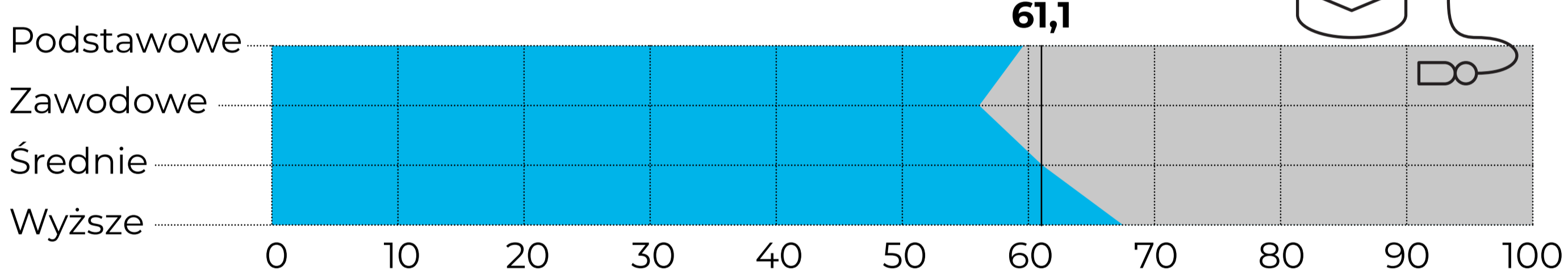
■ decyzje pozytywne ■ decyzje negatywne

OGÓŁEM 61,1 38,9

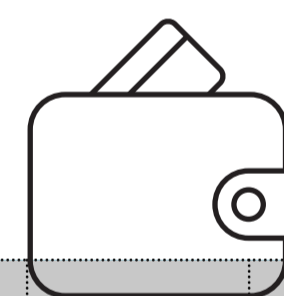
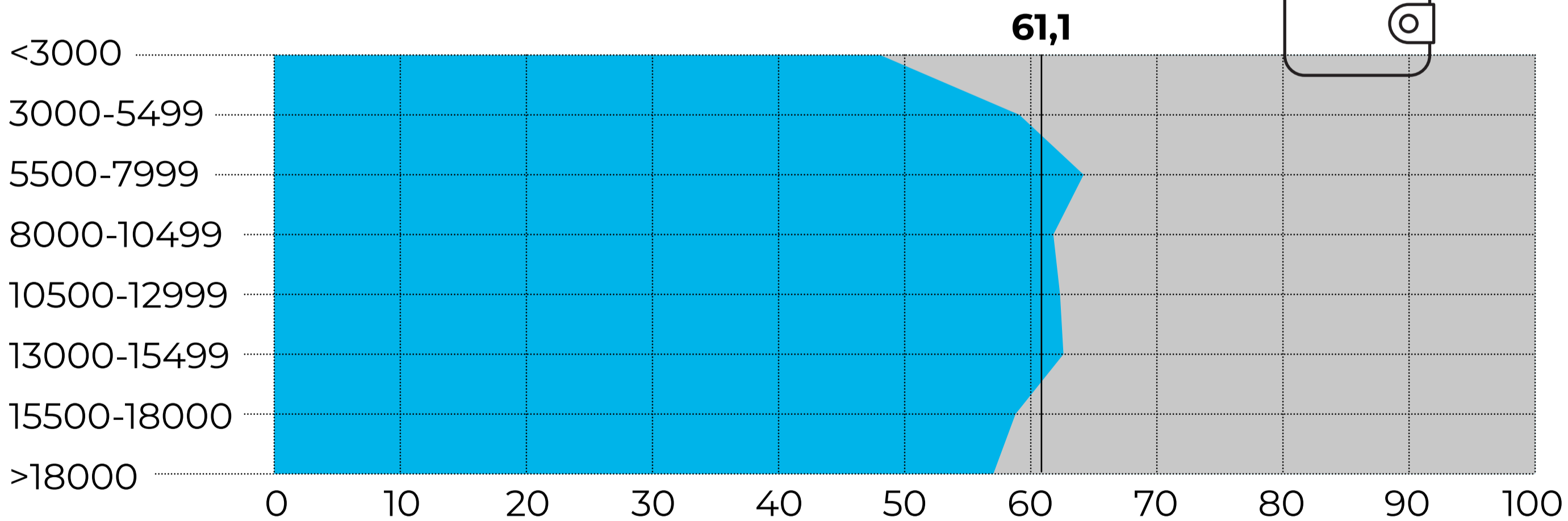
WIEK WNIOSKUJĄCYCH



WYKSZTAŁCENIE



ZAROBKI



6 na 10

wnioskujących uzyskuje finansowanie.

Odsetek pozytywnych decyzji kredytowych rośnie wraz z wiekiem wnioskujących.



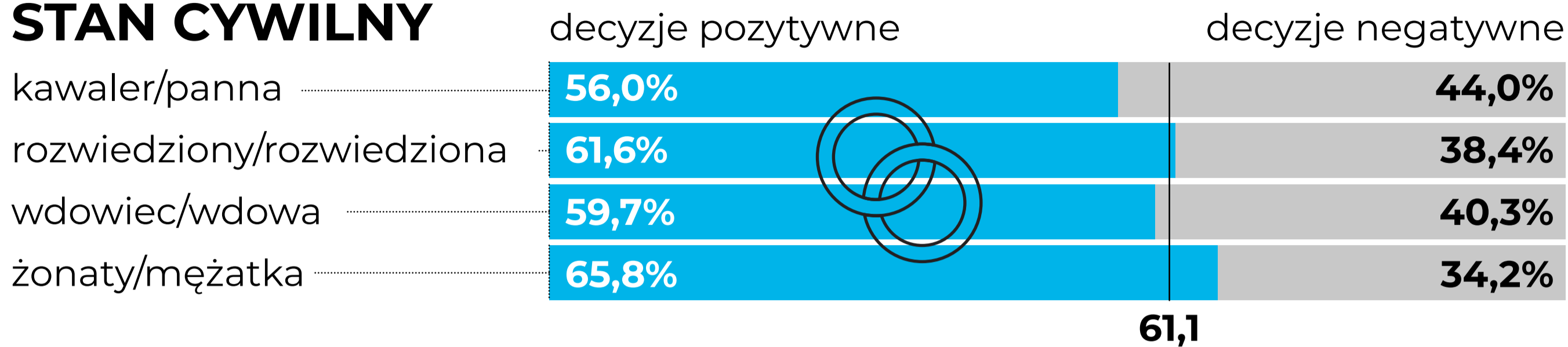
ŹRÓDŁO: OTOMOTO PAY

Wnioskowanie zwiększa szansę

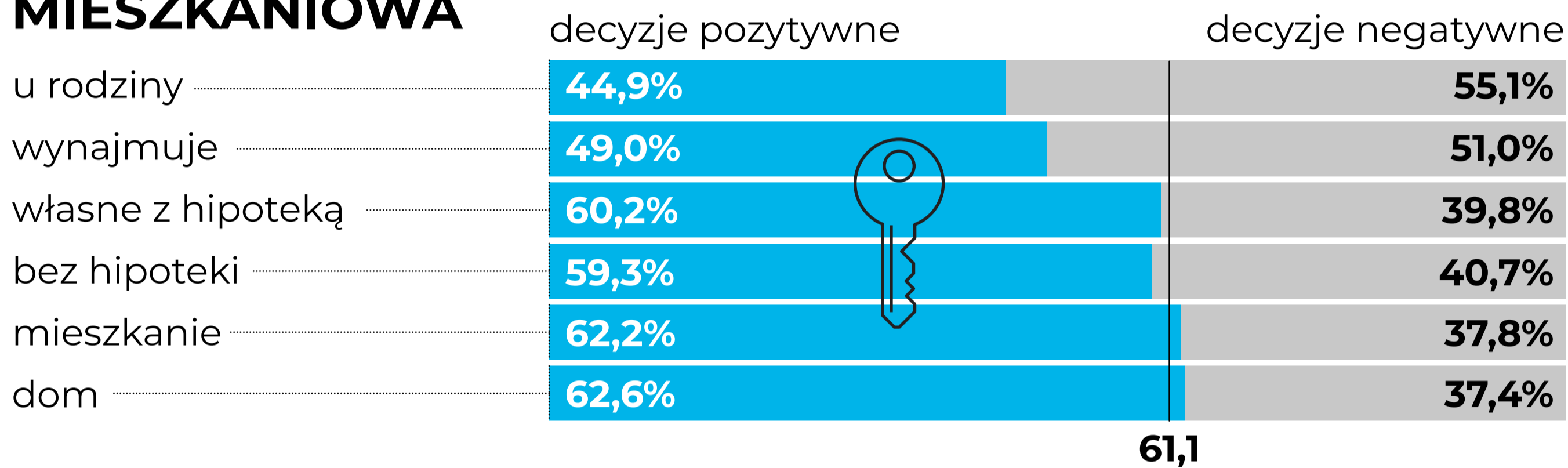
uzyskania finansowania. Ważnym czynnikiem wpływającym na prawdopodobieństwo pozytywnej decyzji kredytowej jest fakt posiadania nieruchomości.



STAN CYWILNY



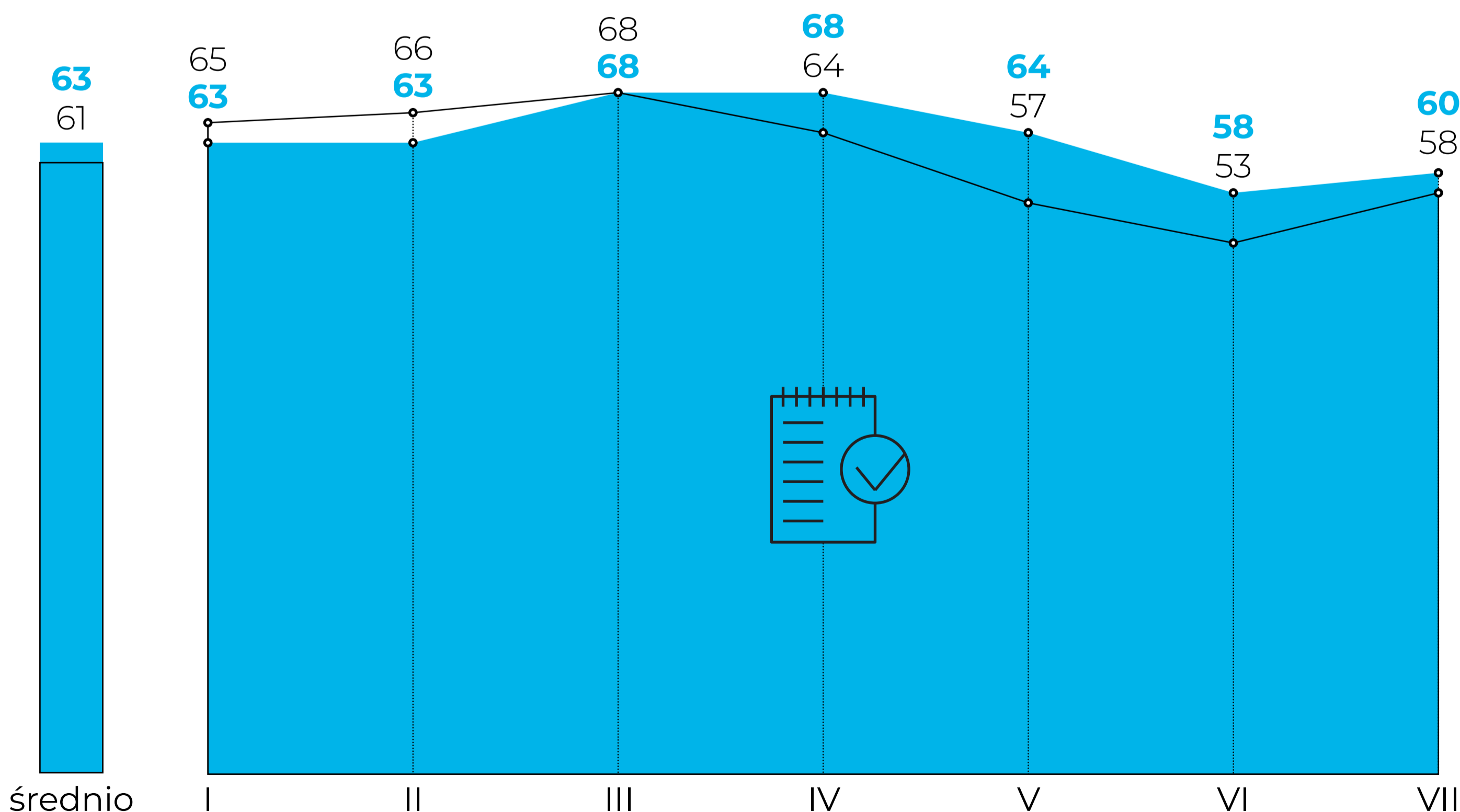
SYTUACJA MIESZKANIOWA



DECYZJE POZYTYWNE W ROKU 2024

(dane w proc.)

□ wszyscy wnioskujący ■ wnioskujący z OTOMOTO

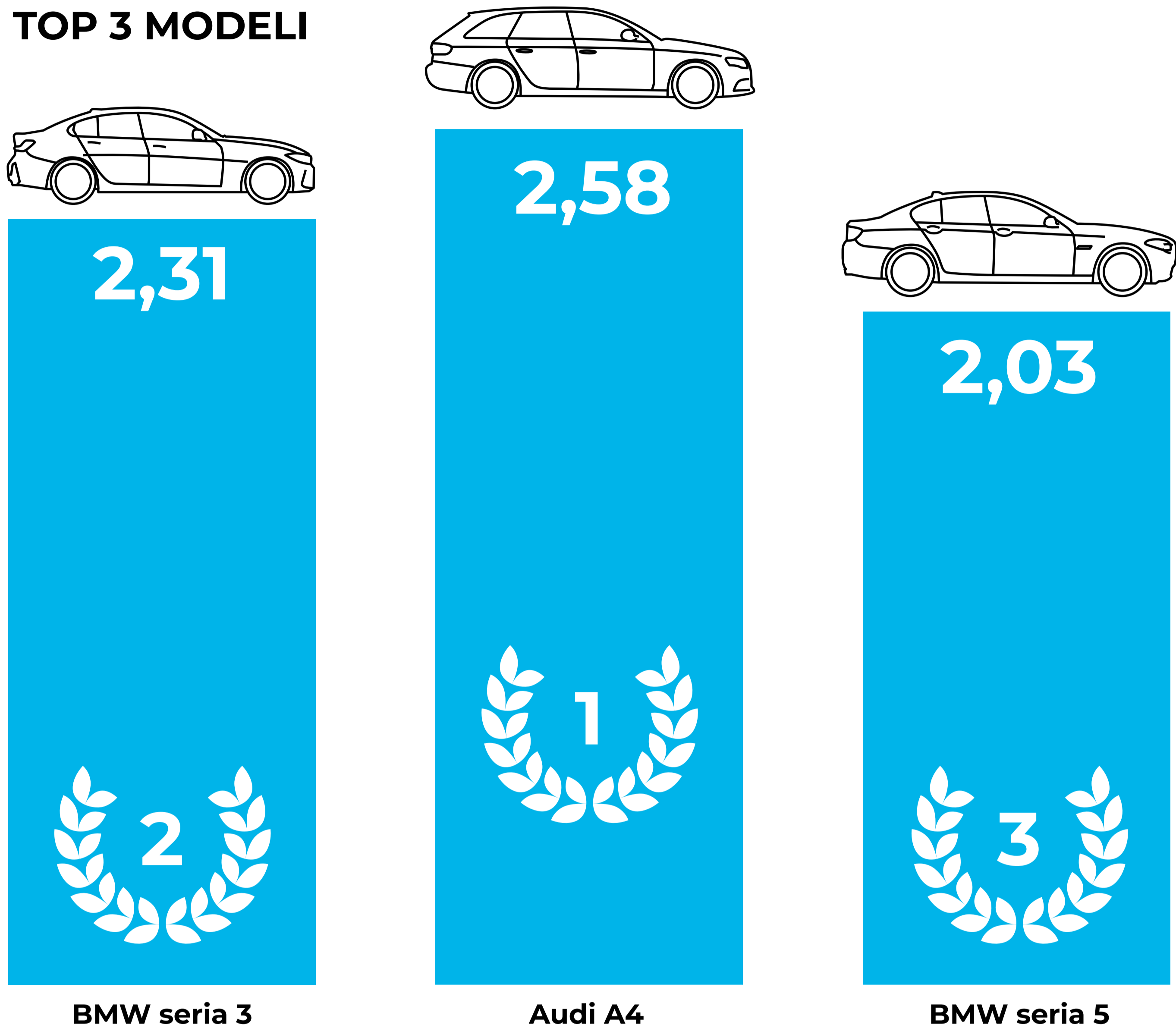


ŹRÓDŁO: OTOMOTO PAY

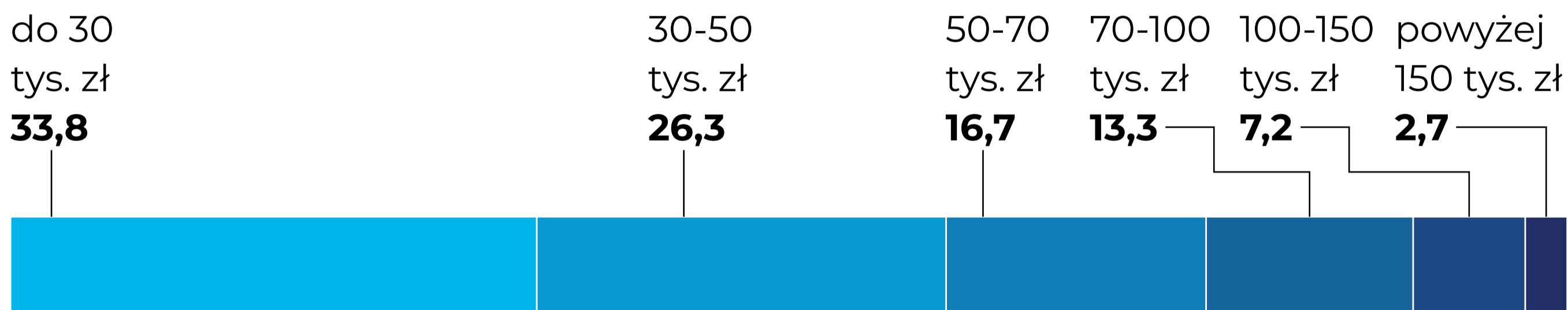
JAKIE AUTA OTRZYMUJĄ FINASOWANIE?

(dane w proc.)

TOP 3 MODELI



CENA SAMOCHODU



Top 3 najczęściej finansowanych aut

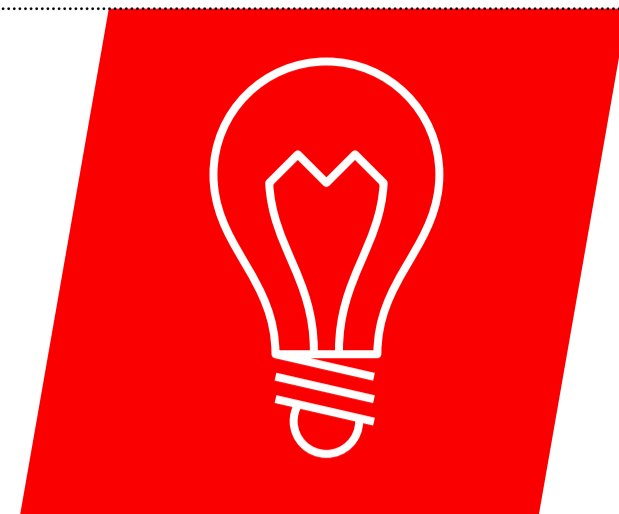
stanowią marki premium. Jednocześnie 1/3 wszystkich finansowań dotyczy pojazdów z najniższego przedziału cenowego do 30 tys. zł.



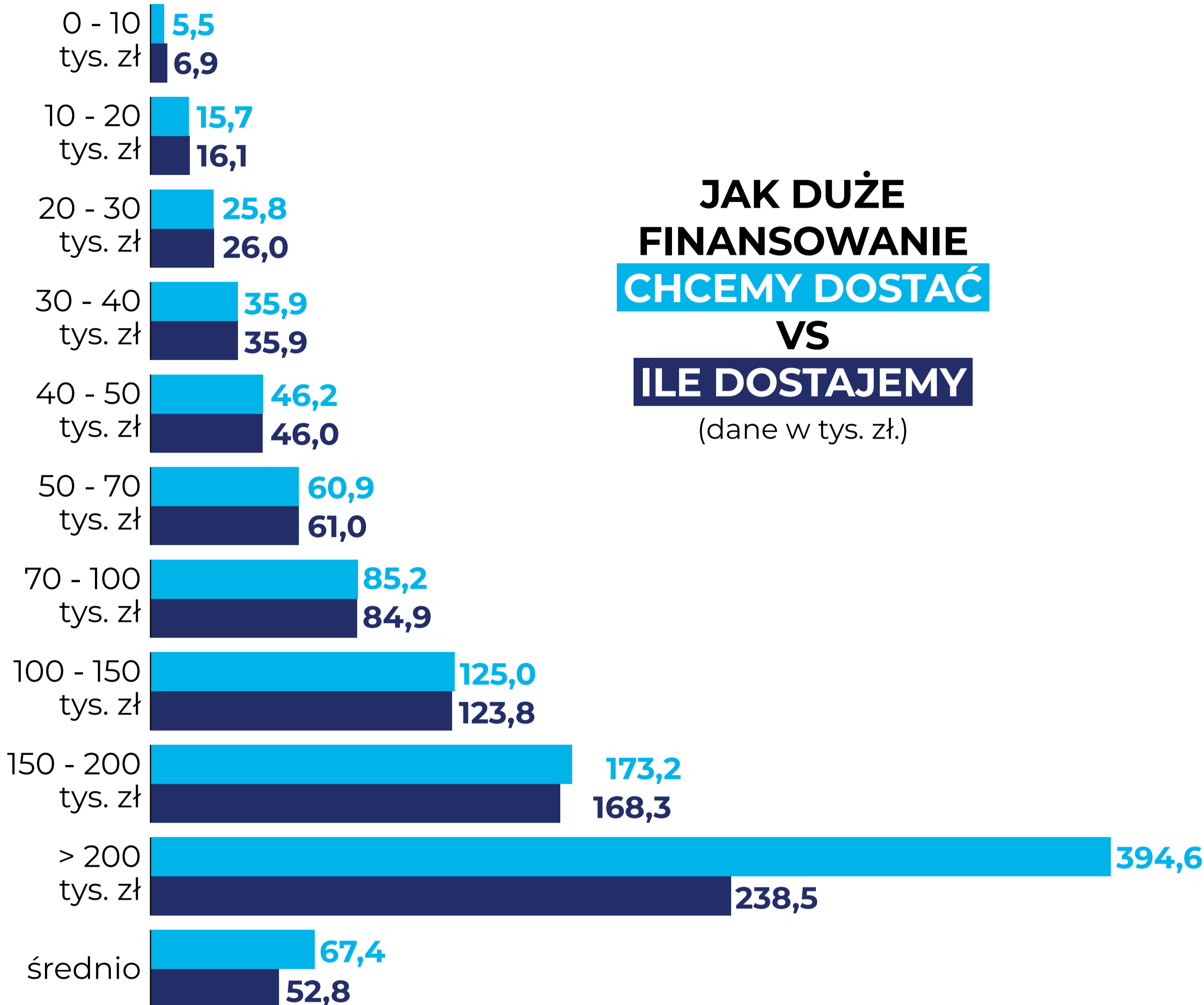
ŹRÓDŁO: OTOMOTO PAY

Wśród aut kosztujących do 200 tys. zł

przyznana kwota finansowania odpowiada wnioskowanej. Wyjątek stanowią najdroższe auta klasy premium.



przedziały cenowe aut



JAK DUŻE FINANSOWANIE CHCEMY DOSTAĆ

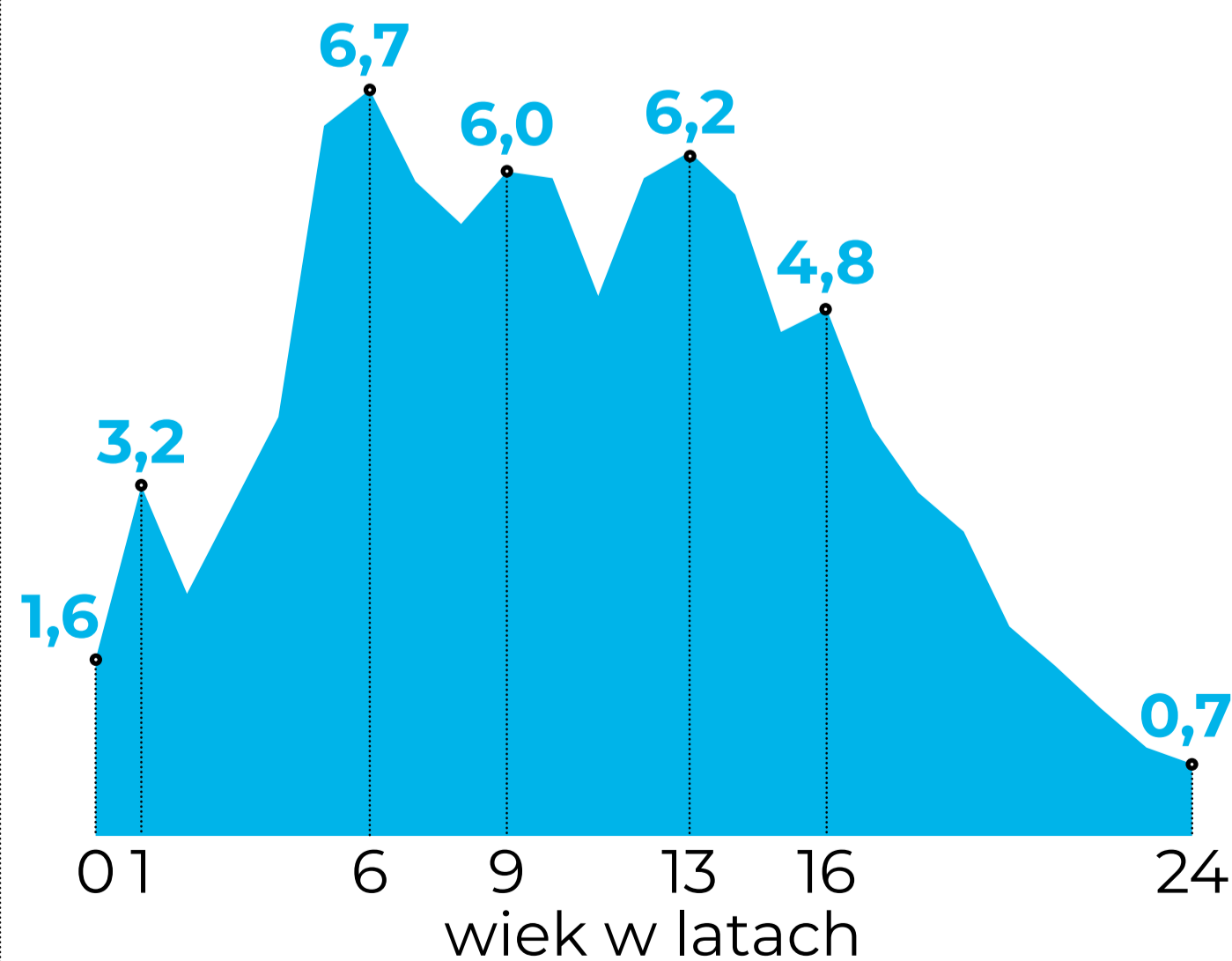
VS

ILE DOSTAJEMY

(dane w tys. zł.)

WIEK SAMOCHODU

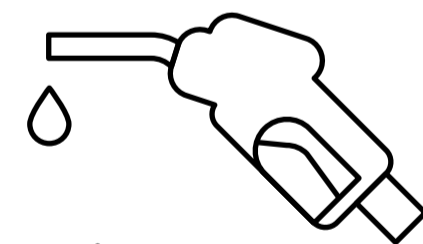
(dane w proc.)



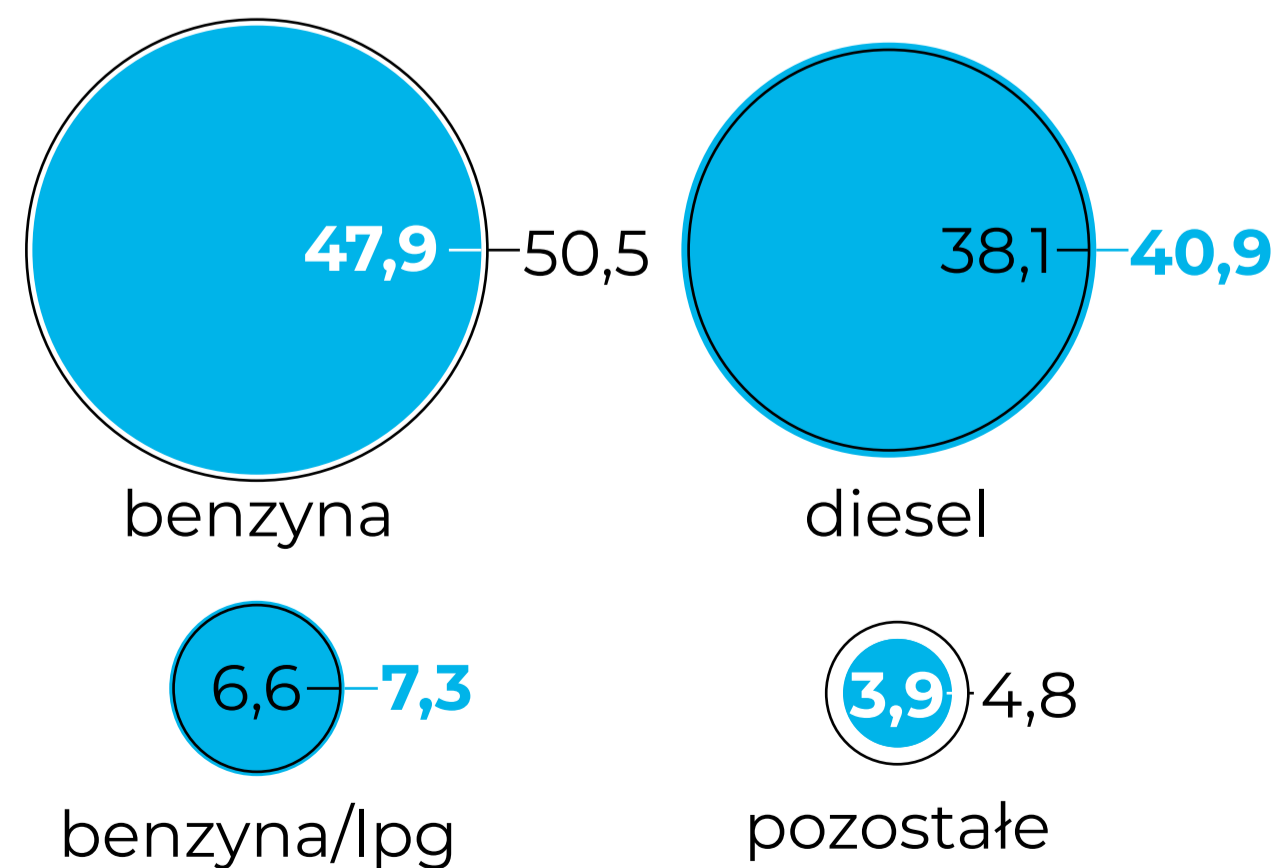
ŹRÓDŁO: OTOMOTO PAY

RODZAJ PALIWA

(dane w proc.)



- zainteresowani finansowaniem
- otrzymali finansowanie



UDZIAŁ KREDYTU W CENIE

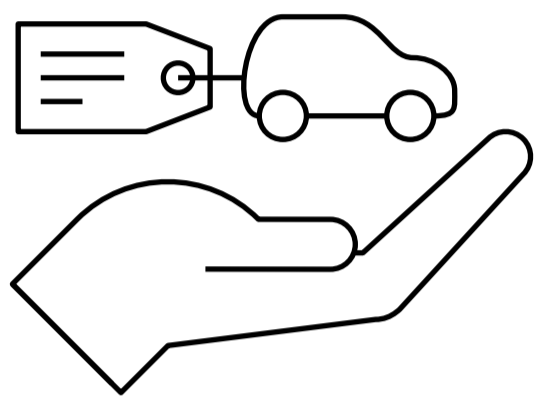
klienci, którzy wzięli kredyt
większy od wartości
samochodu brutto

43,6%



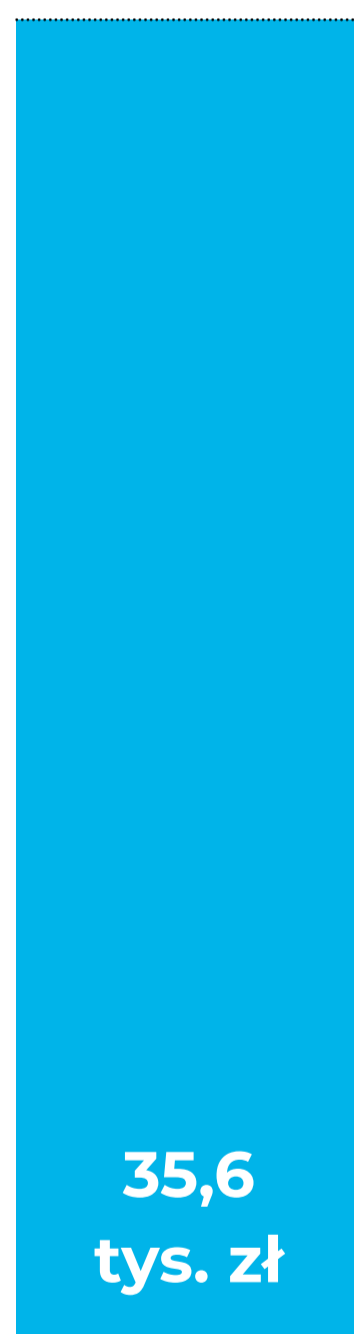
klienci, którzy wzięli kredyt
mniejszy lub równy wartości
samochodu brutto

56,4%

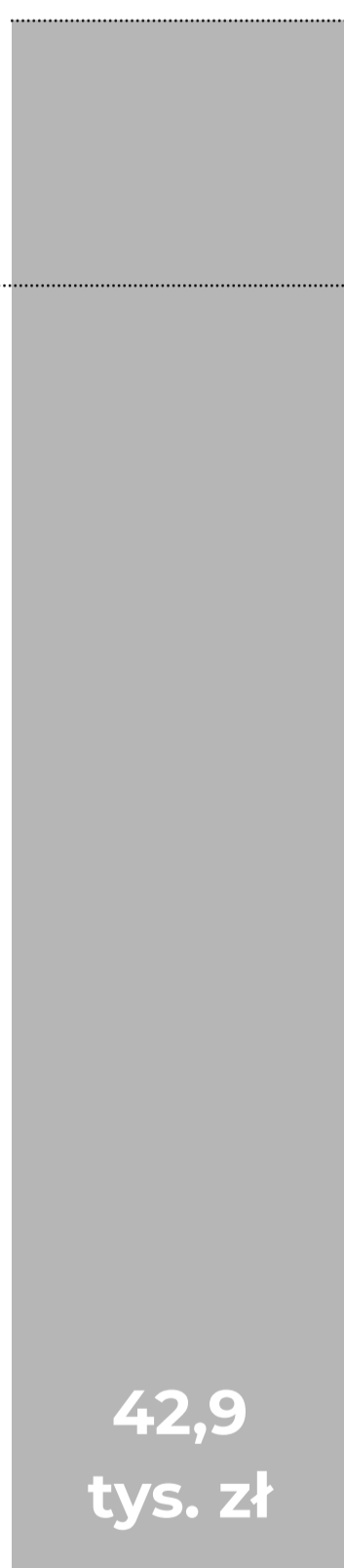


różnica
22,9
tys. zł

różnica
7,3
tys. zł



średnia
cena auta
brutto



średnia
wartość
kredytu netto



średnia
wartość
kredytu netto



średnia
cena auta
brutto

Finansowanie zwiększa komfort kupujących

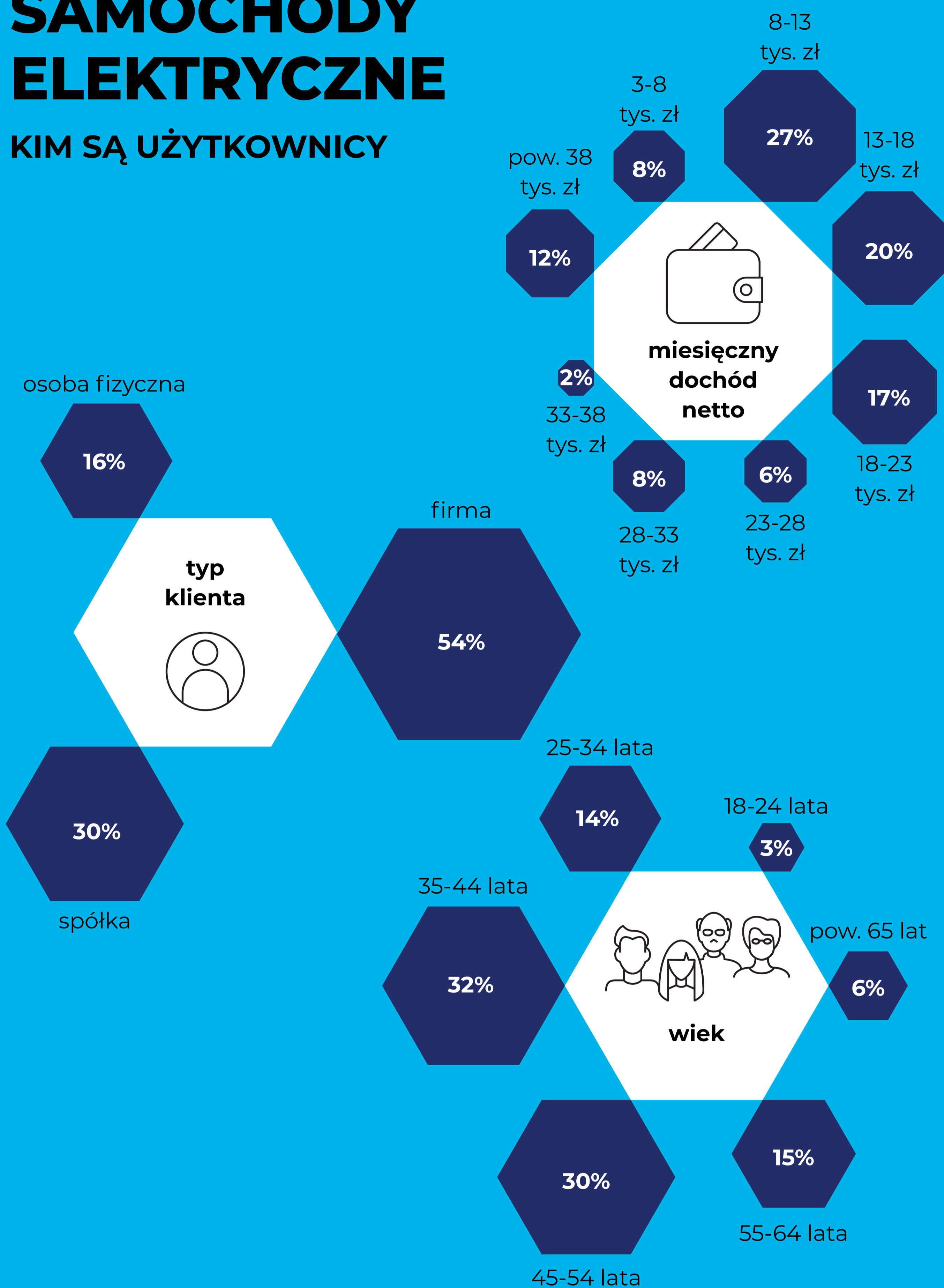
Zyskane środki pozwalają na zakup lepszego lub nowszego auta, a także na pokrycie kosztów dodatkowych związanych z pozyskaniem samochodu.



ŹRÓDŁO: OTOMOTO PAY

SAMOCZODY ELEKTRYCZNE

KIM SĄ UŻYTKOWNICY



Pojazdy EV najczęściej kupują

osoby w średnim wieku i dochodach od 8 do 18 tys. zł. Przeważają zakupy dokonywane przez firmy. Samochód elektryczny do użytku osobistego kupujemy rzadziej.



ŹRÓDŁO: OTOMOTO LEASE

JAK WNIOSKUJEMY O SAMOCHODY ELEKTRYCZNE?

(dane w proc.)

KWOTA FINANSOWANIA

powyżej 300 tys. zł

2,0

250-300 tys. zł

1,4

poniżej 50 tys. zł

0,1

50-100 tys. zł

28,6

200-250 tys. zł

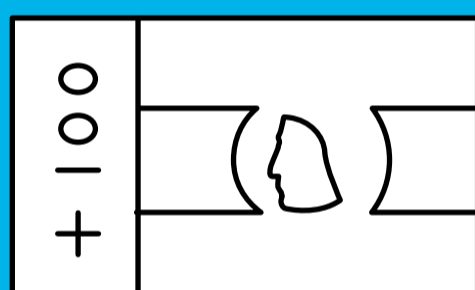
13,4

100-150 tys. zł

15,7

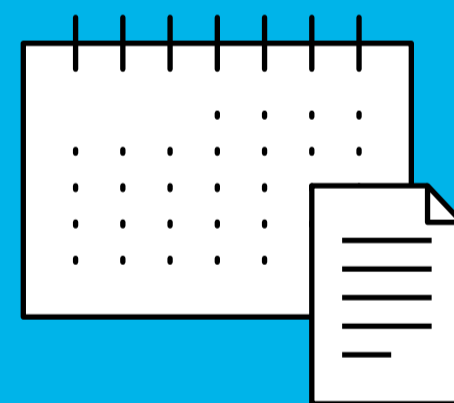
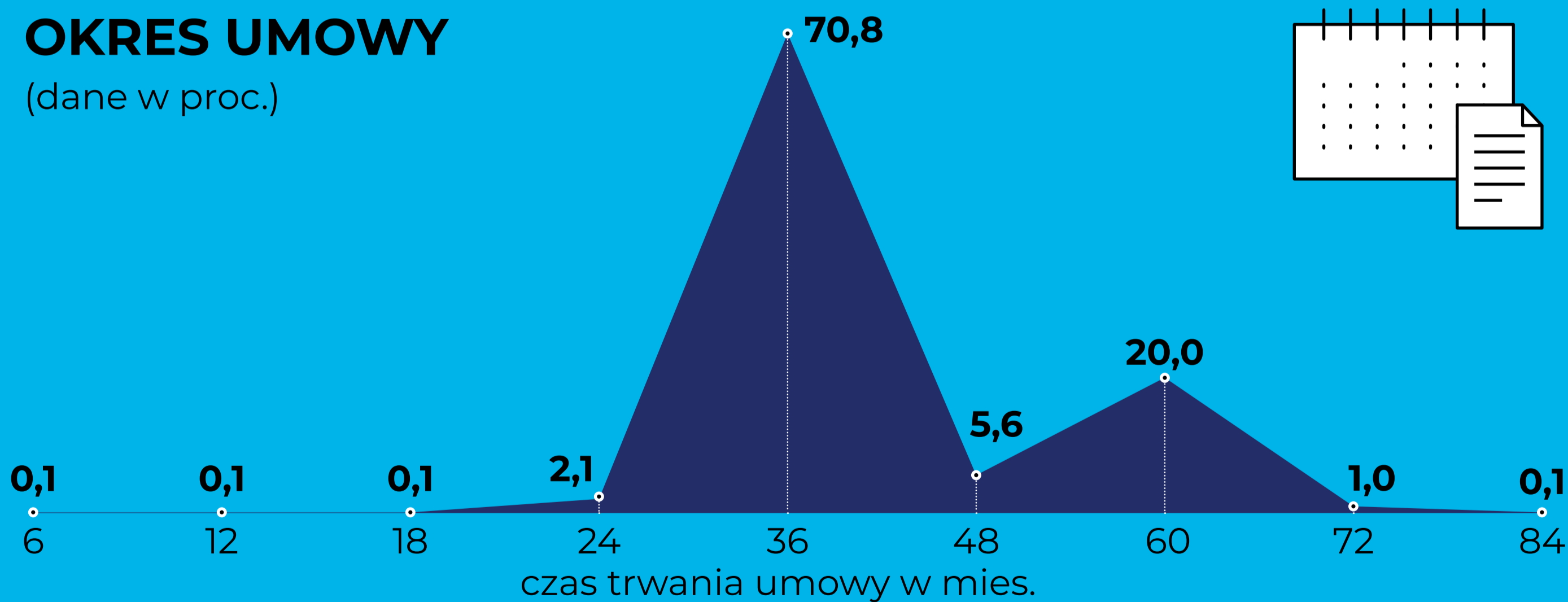
150-200 tys. zł

38,8



OKRES UMOWY

(dane w proc.)



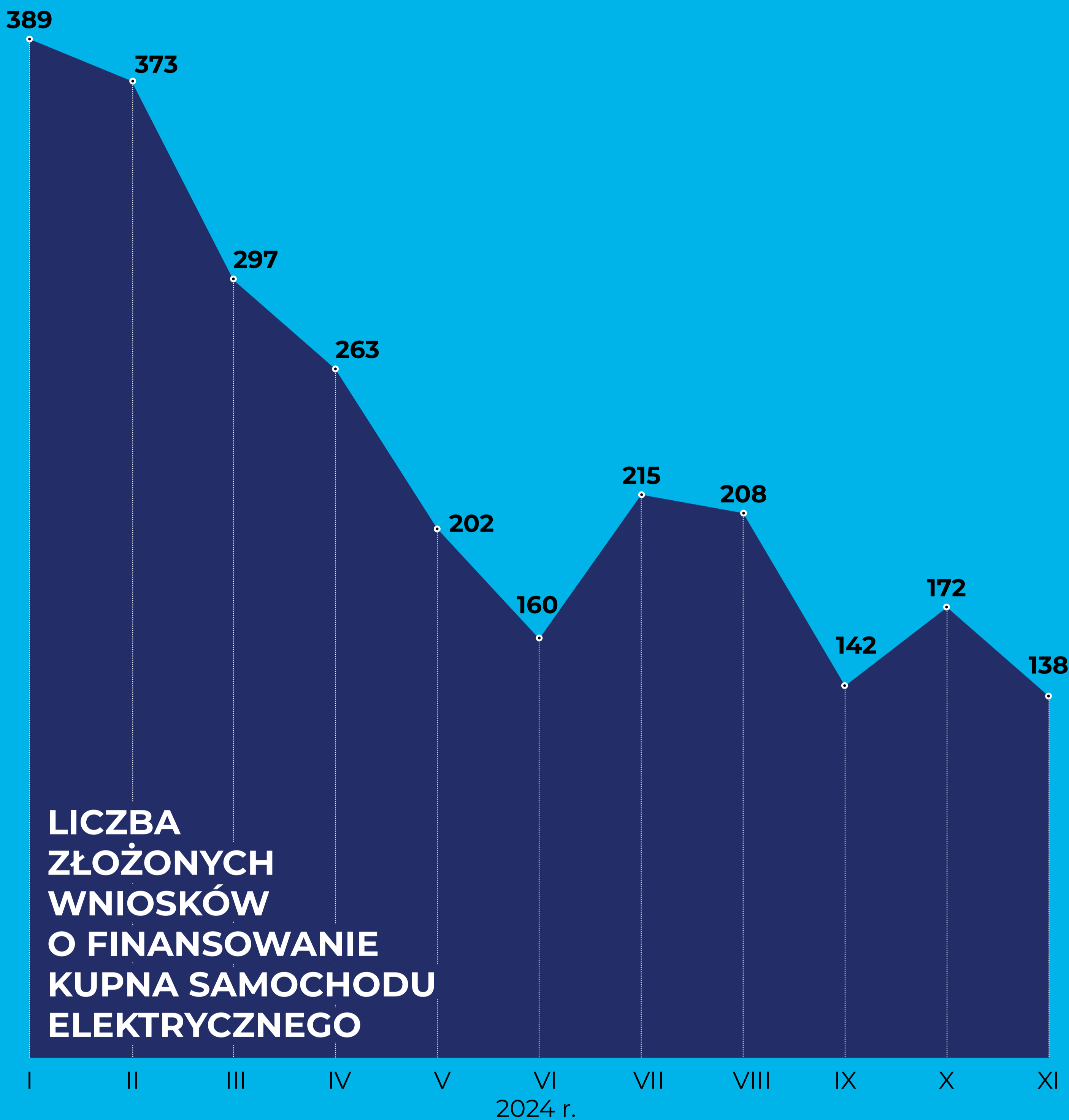
Wśród pojazdów EV

najczęściej przyznawana kwota finansowania mieści się w przedziale 150 – 200 tys. zł. Najczęstszy okres finansowania wynosi 3 lata.



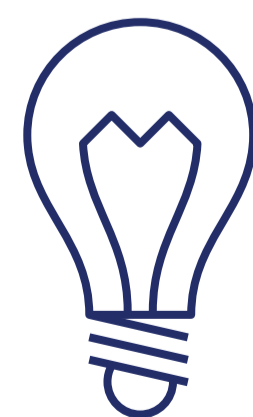
ŹRÓDŁO: OTOMOTO LEASE

EFEKT BRAKU DOFINANSOWANIA Z PROGRAMU "MÓJ ELEKTRYK"



Na spadek liczby wniosków o finansowanie

zakupu pojazdów EV wpłynęło zawieszenie wypłat środków z programu "Mój Elektryk" na zakup samochodów w leasingu. Firmy są głównymi nabywcami pojazdów elektrycznych, a dopłaty stanowiły silny argument na rzecz wyboru auta elektrycznego.



ŹRÓDŁO: OTOMOTO LEASE

ŹRÓDŁA:

[M&R] Badanie Minds & Roses dla OTOMOTO

Wywiady były zebrane w oparciu o panel badawczy i przeprowadzone techniką CAWI to jest ankietą online wypełnianą samodzielnie przez respondenta.

Badanie zostało zrealizowane na próbie kierowców, deklarujących chęć zmiany auta w ciągu 12 miesięcy, w wieku 25+ kontrolowanej ze względu na wiek, płeć, wielkość zamieszkania. N=1000

Badanie zostało zrealizowane w dniach 05.09 – 12.09.2024

DANE WŁASNE – behawioralne

[OTM] OTOMOTO – data

[OTM LEASE] OTOMOTO LEASE – DATA

[OTM PAY] OTOMOTO PAY - DATA

OTOMOTO | **INSIGHTS**

**MINDS
& ROSES**